

# **El Futuro Posible de las Alternativas Económicas**

Presentación de la revista  
Alternativas Económicas en Andalucía

Násser Khoury Baena  
Javier Moreno Ibarra



C/ Deán López Cepero, 1  
41003 - Sevilla  
acacr@acacr.es  
954918234

## **Alternativas económicas**

c/ Mallorca, 1, 2.ª, 5.ª  
08014 Barcelona  
Teléfono: 93 611 63 05

**contacto@alternativaseconomicas.coop**

# **El Futuro Posible de las Alternativas Económicas**

Presentación de la revista  
Alternativas Económicas en Andalucía

Násser Khoury Baena  
Javier Moreno Ibarra

## Los autores

José Vallés Ferrer	<i>Presidente de la ACACR</i>
Luis Miguel Jurado Mancilla	<i>Presidente de FAECTA</i>
Alfonso Vargás Sánchez	<i>Académico de Número de la Academia Andaluza de Ciencia Regional</i>
Rafael Esteve Secall	<i>Académico de Número de la Academia Andaluza de Ciencia Regional. Profesor titular del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga</i>
Andreu Missé	<i>Cofundador de la Revista Alternativas Económicas</i>
Javier Moreno Ibarra	<i>Área de Finanzas Éticas e Inclusivas en Escuela Andaluza de Economía Social</i>
Nasser Khoury	<i>Baena Escuela Andaluza de Economía Social</i>
Alejandro Díaz Moreno	<i>Decano de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>
José Ramón Barrera Hurtado	<i>Presidente del Colegio Oficial de Graduados Sociales de Sevilla</i>
Pedro Campano del Río	<i>Escuela Andaluza de Economía Social</i>
César Gallardo Soler	<i>Agencia de la Energía y para la Sostenibilidad del Ayuntamiento de Sevilla</i>
Francisco Javier Roldán Toledo	<i>Presidente de FAECTA Sevilla</i>
Laura Zineb Muñoz Abdelkader	<i>Coordinadora Proyectos Área Sector Público en ATA</i>
José Luis Perea	<i>Secretario general de ATA</i>
Elena Aznar Espósito	<i>AMECOOP Andalucía</i>
Rafael Gelo Cabezón	<i>Secretario Ejecutivo de UGT Andalucía</i>
Carlos Alberto García Romero	<i>Secretario de Responsabilidad Social de CCOO Andalucía</i>

# Índice

Prólogo I	página 6
Prólogo II	página 8
Introducción	página 10
Primera parte: Futuro, alternativas y economías plurales	página 15
Segunda parte: Una economía para y por la ciudadanía	página 43
Tercera parte: La interlocución social en las economías alternativas	página 59
Referencias bibliográficas	(pág 44)

# Prólogo I

**José Vallés Ferrer**

*Presidente de la Academia*

*Andaluza de Ciencia Regional*

El mundo está en un momento acelerado de transición en lo político, económico, social y energético, la sociedad aturrida ante grandes transformaciones globales, crisis humanitarias y guerras. Un efecto de todo ello lo encontramos en el campo de las desigualdades, que se abre camino año tras año. Todas estas circunstancias coinciden en una época plena de recursos, pero sin capacidad de gestión global. La democracia liberal y sus instituciones se ven amenazadas por una epidemia de autoritarismo - déficits democráticos, entre otros aspectos- que recorre el mundo. La crisis de valores es otra variable a tener en cuenta en los problemas actuales, así como, en las dificultades para resolverlas.

La Unión Europea no escapa a esta problemática, todo lo contrario, la falta de una política económica común imposibilita incardinar soluciones globales a los problemas globales. Es ne-

cesario un relato único racional y convincente.

Repensar las vías (modelos) de crecimiento forma parte del acervo reformista en que se encuentra y que tiene que acelerar buscando soluciones. El realismo socioeconómico se impone; hay que trabajar para cambiar todo aquello que entorpezca la consecución de una sociedad equilibrada. Desde la crisis del año 2008 las desigualdades no hacen otra cosa que crecer. Los frutos de las políticas económicas de crecimiento y desarrollo no están dando los resultados deseados: la brecha de las desigualdades va siendo cada año mayor.

No basta con trabajar en el campo de la política coyuntural, pensando en el corto-medio plazo. Las reformas, la política estructural, son necesarias en estos momentos. Los problemas existentes necesitan soluciones que la política coyuntural no puede dar. El camino no es otro el de una Unión Europea, dando una visión global ante problemas societarios comunes en toda la Unión Europea.

El desarrollo de los distintos campos de la economía social

necesita de políticas estructurales. En la visión coyuntural podemos resolver problemas concretos, pero no alterar el paradigma de las políticas de crecimiento y desarrollo imperantes.

La economía española totalmente integrada en el marco de la Unión Europea necesita imperiosamente realizar cambios en la estrategia de nuestro crecimiento. Ello nos lleva, una vez más, al campo de la economía social. Hay que recuperar a la ciencia económica (a la economía) como ciencia social, acercándola a la sociedad, a los problemas directos de los ciudadanos. Todo ello además hay que analizarlo dentro de un mundo cambiante en todos los aspectos.

Valorar el conocimiento, la cultura, las tradiciones y las historias propias es legítimo, además de metodológicamente adecuado. Pero hay que abrir las ventanas del recinto intelectual, pensando en las grandes transformaciones económicas y sociales que están llamando a nuestra puerta. Solucionar las desigualdades crecientes permitiría disminuir la tensión social e iniciar una nueva andadura socioeconómica.

La cooperación social es im-

prescindible en nuestra sociedad: ante un ascensor social averiado la lucha contra las desigualdades sociales y un mejor reparto equitativo de la riqueza justifican plenamente toda acción en esta dirección. La Academia Andaluza de la Ciencia Regional así lo ha entendido dando voz a la Revista Alternativas Económicas en febrero de 2023, a través de un Acto Académico (presentación de la Revista), con participación de todos los sectores presentes en el campo de la economía social.

Alternativas Económicas, Sociedad Cooperativa (SCC) inscrita en el Registro de Cooperativas de la Generalitat de Cataluña en sus 119 números editados es representativa de una nueva forma de hacer economía, de construir Ciencia Económica, razón por la cual se organizó este Evento en Sevilla, para poner de manifiesto que otra política económica es posible (además de necesaria). El trabajo desarrollado por este grupo editorial supone una corriente de aire fresco en un entorno reacio a la necesidad de avanzar mediante políticas estructurales.

En materia de agradecimiento quiero mencionar, en primer

caso, a los Coordinadores de este libro Nasser Khoury Baena y Javier Moreno Ibarra, entusiastas estudiosos y defensores de la economía social, tanto a nivel teórico como empírico. Han realizado una magnífica labor de puesta a punto de las distintas aportaciones además de elaborar un excelente capítulo de contenido analítico, metodológico y político de nuestra materia.

Mi agradecimiento también a todos los autores (participantes del libro): Luis Miguel Jurado Mancilla, Alfonso Vargas Sánchez, Rafael Esteve Secall, Andreu Missé, Alejandro Díaz Moreno, José Ramón Barrera Hurtado, Pedro Campano del Río, Javier Moreno Ibarra, Nasser Khoury, Cesar Gallardo Soler, Francisco Javier Roldán Toledo, Elena Aznar Espósito, Laura Zineb Muñoz Abdelkader, José Luis Perea, Rafael Gelo Cabezón y Carlos Alberto García Romero.

Además de todo ello quiero agradecer a Alternativas Económicas, la maquetación del Libro y a la Escuela Andaluza de Economía Social el apoyo global a este proyecto.

## **Prólogo II**

*Luis Miguel Jurado Mancilla  
Presidente de FAECTA*

En contextos socioeconómicos inestables como en el que vivimos, son en los que afloran las deficiencias de nuestro actual sistema económico y se acentúa la necesidad de un paradigma de desarrollo alternativo o complementario.

Es este el momento de volver a reivindicarnos como alternativa desde la Economía Social y el Cooperativismo, demostrando una vez más nuestra capacidad de resiliencia y adaptabilidad a los cambios del entorno.

Y es que la fórmula cooperativa parece erigirse como la manera más adecuada para gestionar determinados ámbitos que contribuyen al bienestar de la ciudadanía y de nuestras propias sociedades.

Así, podemos hablar de tres ejemplos paradigmáticos en la actualidad.

Las comunidades energéticas en fórmula cooperativa, que se han convertido en breve período de tiempo en una solución alter-



nativa ante los altísimos precios de la energía, promoviendo un consumo más social y democrático y un cambio de modelo de producción sostenible. Casi una veintena de comunidades energéticas han proliferado en el último año en Andalucía impulsadas desde FAECTA y nuestra Escuela de Economía Social.

Asimismo, los cohousing cooperativos representan una forma de vida comunitaria autogestionada desde la que abordar el envejecimiento de manera activa, digna, enriquecedora y participativa. El proyecto se fundamenta en los valores cooperativos que contribuyen a dar sentido a esta etapa: ayuda mutua, solidaridad, empatía, manteniendo los principios básicos de libertad, intimidad y seguridad.

Otro ejemplo empresarial puntero en nuestro sector lo representan las plataformas de cooperativas, una alternativa a las plataformas financiadas por capital de riesgo en la medida en que son propiedad y están gobernadas por quienes más dependen de ellas: trabajadores, usuarios y otras partes interesadas relevantes. Es el caso de la cooperativa granadina Givit

Pro, frente a Glovo, por poner un ejemplo claro que todos y todas conocemos.

Y es que allá donde las políticas públicas no alcanzan a dar cobertura, o allá donde los mercados usurpan nuestros derechos como ciudadanos o trabajadores, la economía social en general y las cooperativas en particular siempre tienen una solución que aportarnos, con la que responder a nuestras necesidades de forma más justa y responsable.

En este sentido, el sector de los medios de comunicación debería ser otro ámbito donde la gestión cooperativa debería proliferar de manera más intensa. La crisis económica y de legitimidad que atraviesan los medios en España ha multiplicado el interés por el denominado periodismo ciudadano, que se caracteriza por una renovación constante de los antiguos modelos de negocio y organización en aras de garantizar la sostenibilidad de un periodismo de calidad.

Es el caso de la publicación que nos interpela en esta publicación, cuya denominación 'Alternativas económicas' no podría ser más propicia.

'Alternativas económicas' lo es

en su contenido y en su continente, en su forma y en su fondo. Y es que la mirada social de sus socios y colaboradores nos devuelven como resultado un minucioso análisis de la realidad, con pedagogía y mucho rigor. Nada común en estos tiempos de redes sociales y clickbaits.

En FAECTA nos enorgullece enormemente de ser socios de este magnífico proyecto periodístico y cooperativo que este año cumple su décimo aniversario y consolida una trayectoria impecable de periodismo con mayúscula.

Es a este tipo de medios a los que la ciudadanía debe proteger con ahínco. De este modo, entre todos y todas nos podremos dotar de unos medios de comunicación mucho más democráticos y responsables, al igual que, desde el sector cooperativo, se ha demostrado que nos podemos dotar de nuevas formas de consumo de energía, o de nuevos modelos para nuestro envejecimiento, o que podemos elegir de manera responsable con quien hacer nuestros recados.

Felicidades y a por la siguiente década. ●

## **Introducción**

---

### **Palabras del**

**Dr. Alfonso Vargas Sánchez**

*Académico de la ACACR*

Con mucho gusto recojo la invitación del presidente de la Academia Andaluza de Ciencia Regional a contribuir, con una breve nota, en este acto de presentación de la Revista “Alternativas Económicas”.

Las revistas, como la que hoy nos convoca, son medios para dar a conocer, de una manera u otra (luego me referiré a ello), los resultados de la investigación científica.

Mi vida como investigador universitario dentro del campo de la economía empresarial, que ya se alarga 37 años, ha tenido dos grandes etapas, con duraciones parecidas, casi mitad-mitad: la primera se centró en la empresa cooperativa, como manifestación de la llamada Economía Social o Tercer Sector, ese que pretende llenar el hueco que ni el sector privado ni el público logran cubrir; la segunda (en la que aún persevero con una preocupación creciente por sus implicaciones sociales) ha sido el turismo, en

su doble vertiente de empresas y destinos. Las necesidades de las instituciones en las que prestamos nuestros servicios, las circunstancias en general, vienen a marcar estos cambios de rumbo, aunque en mi caso esa primera etapa nunca se cerró del todo, pues quedó abierta, aunque fuera en un segundo plano, a otras manifestaciones de las empresas de participación (no solamente las sociedades cooperativas del sector agroalimentario, en las que me había enfocado).

No es de extrañar, por tanto, que una revista que se gestiona a través de la figura societaria de una cooperativa de trabajo asociado y que tiene a la Economía Social como uno de sus temas centrales despierte mi interés y simpatía.

No obstante, la cuestión no está en las simpatías o no, en la proximidad a las temáticas que se abordan o no y a su línea editorial, sino en la legitimidad que aporta la pluralidad, la independencia y la reflexión e incluso crítica constructiva, así como en algo muy importante que siempre eché en falta, y en lo que, en general, las universidades españolas, a mi juicio, han avanzado

poco (a esto me refería antes cuando aludí a las maneras de comunicar lo que investigamos): la capacidad de hacer transferencia de los resultados de la investigación científica de forma que los mismos puedan llegar a los agentes sociales y al ciudadano común de forma comprensible y potencialmente útil para ellos. Se trata, en suma, de generar un retorno social, del que a menudo estamos huérfanos: he aquí un nicho de mercado a nivel de la ciencia económica, que tanto afecta a nuestras vidas cotidianas, sin excepciones. El retorno académico, por sí sólo, no es suficiente. Y es aquí donde estimo que “Alternativas Económicas”, que pronto cumplirá diez años, está y seguirá haciendo una contribución relevante, soportada en los pilares antedichos y haciendo un esfuerzo por aplicar un lenguaje, una pedagogía, compatible con el rigor de sus publicaciones.

Gracias, pues, por esta oportunidad. Como me enseñaron mis maestros, en economía, como en otros órdenes de la vida, los valores están ahí no para imponerlos, sino para que cada quien los elija libremente; eso sí, desde la infor-

mación contrastada y huyendo del pensamiento único. Reciban mis felicitaciones y mis mejores deseos cara al tiempo tan fascinante como desafiante que la humanidad habrá de encarar en los próximos años: serán, inexorablemente, tiempos de cambios profundos, donde los medios reflexivos y críticos jugarán un papel de relieve.

### **Palabras de Rafael Esteve Secall.**

#### *Académico de la ACACR*

Desde principios de los años 70 del pasado siglo, cuando iniciaba mi carrera como docente universitario, me interesó el enfoque heterodoxo de la ciencia económica en el estudio de diferentes aspectos socioeconómicos de la sociedad, como forma de adquirir elementos referenciales que contrarrestasen la ortodoxia dominante y alcanzar una formación más completa. Eso me llevó a suscribirme entonces a revistas ya desaparecidas, pero de gran interés como Cuadernos para el Diálogo, Mientras Tanto, Transición, Revista Mensual/Monthly Review (edición en español). Pensaba, además, que debía apoyar su publicación porque otra economía y

otra sociedad eran posibles. Fueron años de gran efervescencia política y social.

Luego en mi tesis doctoral empleé instrumentos metodológicos no ortodoxos que me permitieron analizar la perspectiva económica de un tema tan importante -antes como ahora-, como el turismo, con lo que pude comprenderlo mejor y desvelar los entresijos de su desarrollo en España.

Y si traigo a la memoria el recuerdo de aquellos años es porque estamos viviendo una nueva época de grandes convulsiones geoestratégicas y sociales donde las alternativas económicas han estado opacadas por un neoliberalismo apabullante, que nos ha dejado la herencia de grandes crisis económicas como la del 2008, generadoras de crecientes desigualdades sociales.

Es por eso que los enfoques de economía social, o quizá mejor de economía colaborativa, son necesarios para hacer frente al empobrecimiento de las capas medias y bajas de la sociedad. Una sociedad "líquida", como definió Zygmunt Bauman al actual del mundo occidental, trufada de individualismo. La necesidad

del activismo y la colaboración social es más apremiante que nunca.

Pero ¡ojo! Alguna experiencia de economía colaborativa, en este caso aplicada al turismo urbano como Airbnb, se ha transformado de tal modo que se ha convertido en un gigantesco negocio transnacional y en el enemigo número uno de los centros históricos de muchas grandes y medianas ciudades europeas. Este tipo de turismo urbano y low cost es el ejemplo de un fenómeno colonizador de nuevo cuño. Se expulsa a sus residentes con la subida de los alquileres a largo plazo al retirarlos del mercado para dedicar los pisos a alquileres de corto plazo. También por la imposibilidad de compatibilizar una vida y horarios normales, originada por la invasión de turistas “de escapada” cuyas necesidades y horarios son radicalmente distintos. Y a la escasez de viviendas de alquiler, así generada en la ciudad, se une la subida de sus precios por todo el casco urbano, por lo que la vivienda se ha convertido en el principal problema social en España, cuando hace bastantes años que la política de viviendas

sociales dejó de existir.

En definitiva, la expresa mención que he hecho al turismo colaborativo, me sirve para resaltar la importancia de Alternativas Económicas (estupendos sus documentos especiales) ante el uniforme panorama de la prensa económica de estos últimos tiempos. Es un soplo de aire fresco sugerente, alternativo y, por consiguiente, muy necesario, tanto en ámbitos académicos como simplemente sociales.●

## El Futuro Posible de las Alternativas Económicas

**Primera parte:**  
**Futuro, alternativas**  
**y economías plurales**

## Otra economía es posible

**Andreu Misé**

Agradecimientos

Debo empezar mis palabras dando las gracias al profesor José Vallés Ferrer, catedrático de Política Económica de la Universidad de Sevilla, por la organización de este acto y su calurosa acogida. También deseo expreso mi agradecimiento a la generosidad de la Academia Andaluza de Ciencia Regional. Para nuestra revista resulta muy valioso disponer de esta extraordinaria tribuna para dar a conocer divulgación de nuestro proyecto periodístico ante una representación tan distinguida de la sociedad civil andaluza. Manuel Ballesteros, gerente de nuestra cooperativa, que me acompaña en este acto y yo mismo estamos verdaderamente agradecidos por los esfuerzos que han realizado y todas sus atenciones.

El título de mi exposición “Otra economía es posible”, está directamente relacionado con la motivación de fondo que nos impulsó a crear esta revista hace una

década. Nuestro propósito fue precisamente poner de relieve la existencia de alternativas a la política económica convencional, fuertemente condicionada por las ideas neoliberales dominantes desde los años 80 del siglo pasado. Un pensamiento que condujo a una creciente financiarización de la economía, que está en la raíz de la crisis bancaria de 2007 - 2008. Un modelo económico que ha acelerado un fuerte aumento de las desigualdades y a una angustiosa crisis medioambiental.

La revista, inspirada en la experiencia francesa de *Alternatives Economiques*, pretendía justamente poner de relieve los daños causados por la economía neoliberal y dar a conocer otros puntos de vista, otras ideas económicas, otras reflexiones mucho más profundas que las convencionales. Se da además la circunstancia que en las conversaciones que hemos mantenido durante los últimos días con el profesor Vallés, socio colaborador de nuestra revista, la idea de un promover un modelo económico alternativo al neoliberal ha estado muy presente.

Debo también subrayar que en



la última edición de la reconocida obra académica *Economía Española* de los profesores José Vallés y Pedro Caldentey, que ya es un clásico en la enseñanza superior, incluye un brillante homenaje al insigne economista Joan Sardà, autor intelectual del Plan de Estabilización de la economía española en 1959. Un eminente economista a quien los profesores Vallés y Caldentey rinden un merecido reconocimiento al calificarlo de “artífice principal del proceso de transformación de la economía española” que permitió posteriormente “nuestro acercamiento a las instituciones europeas”.

Los profesores Vallés y Caldentey recuerdan que el Plan de Estabilización fue liderado por Joan Sardà, quien contó con la colaboración fundamental de los catedráticos Fabián Estapé y Enrique Fuentes Quintana. Es relevante la reivindicación de Sardà que hacen los autores por tratarse del economista más importante de España, “que salvó el país”, como dijo el historiador Vicens Vives. Sardà, un viejo republicano, insigne economista con un gran sentido pragmático, pero que no tiene una calle de recono-

cimiento ni en su Barcelona natal.

Me alegra recordar hoy en Sevilla a estos ilustres economistas tan justamente encomiados por el profesor José Vallés Ferrer.

## **1. NUESTRO PRIMER MENSAJE: “SABEMOS QUE HAY ALTERNATIVAS”**

Permítanme que recuerde el titular del editorial del primer número de *Alternativas Económicas* de marzo de 2013: “Sabemos que hay Alternativas”. En aquel primer encuentro con los lectores recordábamos la situación de profunda crisis en que se encontraba España. “*Alternativas económicas*”, decía, “aparece en un momento en que el clima económico y social no puede ser más alarmante. Uno de cada cuatro trabajadores se encuentra sin trabajo”. Habíamos alcanzado los seis millones de desempleados. Ante aquella crítica situación añadíamos que, “las instituciones europeas que nos gobiernan insisten machaconamente en que no hay otro camino que el de la austeridad. Una vía que hasta ahora sólo ha conducido a más paro, más pobreza y al desolador pronóstico de una década de

sacrificios sin certeza de obtener resultados”.

*Alternativas Económicas* apuntaba que aquella no era la primera gran crisis económica de la historia y se hacía una referencia a las sufridas por Estados Unidos con la Gran Depresión en los años 30 y Europa después de la Segunda Guerra Mundial. Subrayaba que “en todos los casos las terapias más eficientes se han sustentado en la solidaridad y el estímulo de la inversión pública”. De manera más específica precisaba: “Estados Unidos impulsó la reactivación económica sobre la base de una fuerte solidaridad con medidas fiscales que incluían un tipo máximo del impuesto sobre la renta superior al 90%”.

Ante el crecimiento imparable de la pobreza en España, abogábamos por la implantación de políticas solidarias que evitasen la fractura social. “La solidaridad”, decíamos, “implica un reparto más justo de la renta a través de una política fiscal que alivie a la clase media y saque a millones de familias de la miseria para reactivar el consumo y la inversión”. Y al mismo tiempo reconocíamos que “sin empresas rentables y sin inversión no hay

empleo. Y sin empleo y un mínimo de igualdad social todo el andamiaje democrático se viene abajo”.

En aquel número inicial ya apuntamos el grave problema que suponía la financiarización de la economía, que significa el sometimiento de todas las actividades económicas a los intereses financieros. Así sosteníamos que “nuestros males derivan del descontrol de un sector financiero hipertrofiado que ha logrado unos beneficios de más de 150.000 millones de euros a caballo de una burbuja crediticia / inmobiliaria que ha autopropulsado. Unos beneficios generados a costa de empobrecer a millones de familias, principalmente a los desahuciados de sus viviendas y a los engañados por las preferentes”.

Pero también éramos muy conscientes de que no partíamos de cero y recordábamos que existían importantes experiencias cooperativas como la Corporación Mondragón. Hoy sabemos que las distintas formas de economía social están muy activas. En la Unión Europea existen unas 160.000 empresas cooperativas que emplean a 5,4 millo-

nes de trabajadores. En España, el cooperativismo está integrado por 22.000 empresas en las trabajan unas 300.000 personas. En Andalucía existen cerca de 4.000 cooperativas que dan empleo directo a más de 59.000 personas, como ha informado recientemente FAECTA, cuyos representantes están aquí presentes.

## **2. NUESTRAS RAÍCES. “NACIMOS DE LA SOLIDARIDAD”.**

*Alternativas Económicas* es una revista editada por una empresa cooperativa que nació de la solidaridad internacional y nacional en 2013. Nos inspiramos en el modelo francés de la publicación *Alternatives Économiques*, fundada por el economista Denis Clerc en 1980, como respuesta al slogan conservador “There is no alternative”, TINA, de Margaret Thatcher. Su línea editorial es próxima al keynesianismo, muy crítica con el neoliberalismo y especialmente interesada en los asuntos sociales, el medio ambiente y los problemas del tercer mundo.

En los primeros años de este

siglo, conocí al entonces presidente de *Alternatives Économiques*, Philippe Frémeaux, (1949-2020) a quien confié mi sueño de realizar algún día una revista económica totalmente independiente a semejanza de la publicación francesa. En nuestro primer número Frémeaux recordó el primer encuentro de hacía diez años y escribió: “El sueño se ha hecho realidad. Es una buena noticia para España, y una buena noticia para Europa” y subrayó que “las cuestiones económicas deberían ser el centro del debate democrático”. Y esbozó unos sucintos consejos: “por razones de oferta: nuestros medios de comunicación dependen más que nunca de la publicidad, y a la publicidad no le gustan los periódicos que hablan de lo que no funciona o funciona como no debería”.

Frémeaux, un destacado intelectual francés referente del periodismo comprometido y de la economía social, nos ofreció desde el primer momento su total apoyo y al mismo tiempo apeló a nuestra responsabilidad. “*Alternativas Económicas*”, afirmó, “es especialmente necesaria. Para hacer oír otra voz. Para recordar

que nunca existe una única política posible sino que para cada cuestión económica, para cada cuestión social, se puedan contemplar varias soluciones. Vuestra responsabilidad es inmensa si se tiene en cuenta la difícil situación por la que pasa hoy España y la amenaza que representa para el equilibrio político y social del país”.

Y nos puso unos deberes muy precisos: “Debéis ofrecer a los lectores los elementos necesarios para que puedan comprender, forjarse una opinión y actuar. Debéis devolver la esperanza a los que han caído en la resignación. Debéis dar perspectivas realistas a los que quieren – es comprensible – acabar con todo sin importarles el mañana. ¡Manos a la obra!”.

La verdad es que el apoyo de este gran humanista que fue Philippe Frémeaux y el equipo de *Alternatives Economiques* fue determinante para la creación de *Alternativas Económicas*. A finales de 2012, Pere Rusiñol, Mariana Vilnitzky y un servidor, intensificamos las relaciones con los amigos franceses y poco después constituimos una cooperativa de trabajo asociado de la

que también forma parte *Alternatives Economiques*. Y al mismo tiempo nosotros nos incorporamos a la cooperativa francesa. Establecimos un acuerdo de colaboración con un intercambio mutuo de textos de ambas publicaciones, que sinceramente implicaba muchísima generosidad por parte de la publicación francesa. La contribución de los periodistas franceses ha sido siempre muy superior a la nuestra. Este acuerdo que se ha mantenido durante los últimos diez años es una prueba fehaciente de la importancia que ha tenido la solidaridad internacional en nuestro proyecto.

### **3. ESTRUCTURA DE LA COOPERATIVA**

La estructura de la cooperativa es también un reflejo de la solidaridad nacional. Nuestra sociedad se constituyó con 41 socios de los que seis eran trabajadores y 35 socios colaboradores. Los trabajadores aportaron 55.000 euros y los colaboradores se comprometieron a aportar 4.000 euros cada uno, que efectivamente desembolsaron más de la

mitad a lo largo del año y medio siguiente. La sociedad nació sin ningún crédito bancario, sin subvenciones y con el capital que se habían comprometido a aportar los socios, 196.000 euros, de los que 74.500 se desembolsaron inmediatamente, antes de la aparición del primer número. Los socios trabajadores suman el 60% de los votos de la asamblea general de la cooperativa. En los años posteriores la revista ha recibido determinadas subvenciones públicas como la general para este tipo de publicaciones del Ministerio de Cultura y puntualmente de otras instituciones. Durante los años siguientes la sociedad ha ido incorporando nuevos socios que actualmente ascienden a un total de 93, de los que siete son trabajadores.

La lista de todos los socios se publica en cada ejemplar de la revista. Entre los socios colaboradores figuran destacados periodistas, profesores de universidad, sindicalistas, funcionarios y otros profesionales, así como una notable representación de mujeres y hombres comprometidos con la economía social y de las instituciones.

La relación salarial de los tra-

bajadores es 1:1. Esto significa que todos los socios trabajadores reciben el mismo sueldo, que actualmente es el equivalente al salario mínimo interprofesional.

El equipo inicial estuvo formado por Andreu Missé, director; Pere Rusiñol, que le sucedió en la dirección en septiembre de 2018; Mariana Vilnitzky, Ariadna Trillas, actual presidenta de la sociedad cooperativa; Andrea Bosch, responsable de la edición gráfica, el diseño y la maquetación; Joaquim Barriach, gerente y Nadia Chehabi, al frente de marketing. A la revista se incorporaron muy pronto Juan Pedro Velázquez-Gaztelu, como delegado en Madrid, que ocupará la dirección de la revista a partir del próximo mes de marzo; Manolo Ballesteros, actual gerente, Lola Fernández, que comparte las tareas de maquetación con Andrea Bosch; Carmina Pascual, en las tareas de Administración y Javier de Vicente responsable comercial.

En el equipo redaccional fue decisiva también la participación de destacados profesionales, entre otros, del filólogo Andreu Navarro corrector y comentarista de cine, que nos dejó en 2018; el pintor y dibujante, Perico Pastor,

que ha ilustrado el dossier durante muchos años y realizado varias emblemáticas portadas; la traductora María Cordon; las fotografías de Agustí Carbonell y las columnas de Enric González (*El oráculo impertinente*) ilustradas por Darío Adanti y las fotografías de Agustí Carbonell. Colaboraciones que se han caracterizado por una extraordinaria generosidad.

Hemos contado además con el apoyo desinteresado de un formidable equipo de intelectuales que ha significado un respaldo inestimable en el asesoramiento de la publicación y por sus destacadas colaboraciones. Entre estos reputados profesionales, además de los amigos de los amigos franceses, han destacado, Antonio Franco, (1947 - 2021), fundador y director durante más de 20 años de *El periódico de Catalunya* y director de la edición catalana de *El País*; Joaquín Estefanía, Soledad Gallejo - Díaz y Xavier Vidal-Folch, ex directores de *El País*; Ignacio Escolar, ex director de *Público* y fundador y director del periódico digital *eldiario.es* y Sebastián Serrano corresponsal en Moscú de *El País* y Defensor del lector de

ese diario, director adjunto de *El periódico de Catalunya* y profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad Autónoma de Madrid -El País.

A lo largo de estos años han sido numerosos los profesionales del mundo académico, jurídico, científico, sindical y de las asociaciones de consumidores que han colaborado con sus escritos en la revista de manera totalmente desinteresada.

#### **4. NUESTRO PROPÓSITO: DEMOCRATIZAR LA INFORMACIÓN ECONÓMICA**

Nuestro propósito es hacer un periodismo que permita hacer una información económica que la pueda entenderla todo el mundo, sin renunciar al máximo rigor. Queremos hacer una información lo más independiente posible de los poderes económicos y de los gobiernos. Por esta razón hemos adoptado la forma de cooperativa en la que todos sus miembros son conocidos. La financiación proviene de las aportaciones de los socios, de los suscriptores amigos más comprometidos, los suscriptores digitales o de papel y de los lectores que adquieren

la revista en los quioscos y librerías. De todas formas, suscribirse a *Alternativas Económicas* es la mejor manera de asegurar la viabilidad de este proyecto periódico y garantizar la existencia de una información veraz e independiente.

En definitiva, nuestra misión es divulgar la información económica. Hacerla más fácil, más asequible, porque la economía ha entrado en nuestras casas, en nuestras vidas y nos afecta cada día más a todos. Tenemos que entender, por ejemplo, el por qué de la cuantía del salario mínimo y disponer de los elementos suficientes para juzgar si es la adecuada. Debemos proporcionar la información necesaria para valorar si el sistema de pensiones es viable o si el derecho a la vivienda es efectivamente una realidad.

Consideramos que la información económica no es solo un asunto de especialistas. Es una materia que afecta cada día a más personas. En nuestras informaciones adoptamos una perspectiva ciudadana. Es decir, nos preocupan las cuestiones que afectan a la mayoría de los ciudadanos. Nos interesan los asuntos

que pueden afectar a la vida de los pensionistas, de los trabajadores, de los jóvenes, las mujeres, los usuarios de los servicios públicos y de los ciudadanos como contribuyentes y consumidores.

Nuestro propósito no es dar consejos sobre inversiones bursátiles, materia sobre la que ya existen numerosas publicaciones. Nuestro objetivo es explicar con precisión y de forma contrastada las actividades económicas que pueden ser perjudiciales para los ciudadanos como la larga lista de abusos bancarios, (la estafa de las preferentes, las cláusulas suelo o los imperdonables cientos de miles de desahucios); los desafíos que supone el problema de la vivienda, la pobreza energética o el deterioro del medio ambiente. En definitiva queremos democratizar la información económica.

Desde esta perspectiva ciudadana para nosotros es una máxima prioridad apoyar las iniciativas en favor de la igualdad de género y el apoyo a las luchas contra cualquier tipo de discriminación de las mujeres. En nuestra práctica redaccional procuramos que exista paridad de género entre las personas en-

trevistadas, los autores de los artículos de análisis y las opiniones recogidas en las informaciones y reportajes. Hemos realizado una auditoría de género sobre nuestro trabajo que reveló que debemos intensificar mucho más los esfuerzos en esta materia.

## 5. NUESTROS COMPROMISOS

Nuestro principal objetivo como he reiterado es divulgar de la manera más asequible para la mayoría de ciudadanos la información económica y con la máxima independencia. Por ello consideramos que los ingresos por publicidad no deben tener nunca un peso determinante para que no puedan influir en los contenidos.

La divulgación queremos realizarla con el máximo rigor profesional. Aunque nuestro enfoque sea sobre todo social y de defensa del medio ambiente, nuestro propósito es realizar nuestro trabajo con el máximo rigor. Queremos que nuestras informaciones tengan la misma reputación que otras publicaciones de prestigio internacional como *Alternatives Economiques*, *The Economist*, *Le Monde*, *New York Times* o *Fi-*

*nancial Times*. Para garantizar el rigor contamos con el apoyo de numerosos profesionales, economistas, juristas, sociólogos y otros científicos que habitualmente nos asesoran y colaboran en la revista.

Nos comprometemos a prestar especial atención a defender las conquistas del Estado de Bienestar, especialmente los derechos relacionados con la salud, la educación, vivienda y pensiones así como las iniciativas en defensa del medio ambiente.

Dedicamos igualmente una parte significativa de nuestro trabajo a dar a conocer las distintas fórmulas organizativas de la economía social (cooperativas, sociedades laborales, y banca ética), que constituyen una auténtica respuesta a la actual crisis económica y a sus secuelas.

Nuestros compromisos se sintetizan en la línea editorial de *Alternativas Económicas* que se sustancia en tres principios básicos: Somos europeístas, sociales y defendemos una economía respetuosa con el medio ambiente. La Unión ha significado el periodo de paz más largo vivido en Europa. Europa es el referente de derechos civiles, sociales y



medioambientales más relevante del mundo. Las rectificaciones efectuadas por las autoridades europeas tras la pandemia de la Covid-19 de 2020 han significado un giro importante respecto a la equivocada ortodoxia austericida con que se abordó la crisis de 2007 -2008.

Somos sociales en el sentido que consideramos esencial defender las legislaciones e instituciones que han supuesto un valioso avance de los derechos de los ciudadanos.

Propugnamos una economía respetuosa con el medio ambiente porque nunca habían sido tan evidente los estragos causados por el cambio climático, el agotamiento de muchas materias y la peligrosa reducción de la biodiversidad.

Pensamos que Alternativas Económicas puede tener una mayor acogida en los países de América Latina, donde cada vez es más leída gracias al soporte digital.

## **6. LAS REALIZACIONES**

Durante estos diez primeros años hemos realizado 111 números mensuales de la revista. La

organización de la revista incluye la editorial, el Tema del mes, el Dossier, la Entrevista y las secciones de panorama económico, análisis, economía social, vida cultural y ciudadana.

Una breve relación de las primeras páginas de la revista, que se encuentra en nuestra página web, permite conocer con más detalle los asuntos que más tratamos. Comprobarán que abundan los temas relacionados con la vivienda, alquileres y desahucios; la energía y el encarecimiento de la electricidad, la concentración del poder económico en el IBEX -35, los paraísos fiscales, los abusos bancarios, la relevancia de las cooperativas, la economía internacional, la crisis política catalana, las nuevas tecnologías, la descripción del pensamiento de destacados economistas como Marx, Piketty o Stiglitz, la economía de los cuidados, el poder de los banqueros, la violencia económica de género, los trabajos precarios, las crisis de la Unión Europea, las pensiones, el poder de las multinacionales, análisis de países determinados como Grecia, Qatar; el desafío de la deuda, el calvario de los autónomos, la protección del consumidor, el

derecho de la competencia, el turismo, las nuevas modalidades financieras como el crowdfunding, los retos de las pequeñas y medianas empresas, un análisis de empresas relevantes como El Corte Inglés, el negocio del agua y los estratosféricos sueldos de los banqueros. Son solo ejemplos.

*Alternativas Económicas* tiene una tirada que oscila entre 6.200 y 8.000 ejemplares, cuenta con 2.000 suscriptores, de los cuales, más de 500 son amigos.

Además de la revista mensual hemos elaborado publicaciones especiales. Son nueve Extras o Ediciones especiales, de un centenar de páginas, dedicados a temas muy específicos y cuyo título ya es muy definitorio de su contenido. Son textos con un gran sentido práctico, que generalmente vienen referenciados con un número de propuestas muy concretas que ayudan a su lectura y han resultado de gran utilidad para los estudiantes y despertado un notable interés para los lectores en general. Se pueden adquirir de manera independiente.

Los títulos y el número de las propuestas sobre cada materia

constituyen las señas de identidad de estos suplementos como se indica a continuación.

Extra N° 1. **33 Alternativas para vivir de otra manera.** (Febrero de 2014).

Extra N° 2. **83 Gráficos para comprender la crisis y sus efectos.** (Enero de 2015).

Extra N° 3. **49 Experiencias para compartir.** Guía práctica para aprovechar la economía colaborativa. (Junio 2015).

Extra N.º 4 **32 Ideas para vivir de forma más ecológica.** (Marzo, 2016).

Extra N° 5. **Economía solidaria. 10 historias de éxito.** (Mayo 2017). Edición en castellano y en catalán.

Extra N° 6. **Economía feminista. 72 propuestas.** (Junio 2018). Edición en castellano y en catalán.

Extra N° 7. **Transición energética, 46 propuestas.** (Octubre 2019).

Extras N° 8. **Cuaderno de confinamiento. 73 apuntes críticos de Albert Recio.** (Diciembre de 2020).

Extra N° 9. **Manual de contabilidad social. Cómo monetizar el valor social generado por una organización.** (Abril 2022).

**Periodismo de investigación.** Aunque propiamente el periodis-

mo de investigación lo realizamos habitualmente en los Temas del mes y Dossier de cada revista, en algunos casos hemos profundizado en esta tarea que ha quedado patente en varios libros que se mencionan a continuación. En todos los casos la edición de los libros se ha financiado a través de *crowdfunding* que han contado con la participación de centenares de mecenas.

Los libros que hemos editado son los siguientes:

***Diccionario irreverente de Economía.*** Texto de Enric González e ilustraciones del humorista gráfico Darío Adanti. Ediciones de 2015 y 2016. Una explicación de la economía de otra manera, de forma sencilla, sin perder el rigor, y hasta divertida. El texto explica 20 conceptos económicos clave para comprender la economía como nadie los ha contado.

***Alternativas de carne y hueso.*** 34 entrevistas de Alternativas Económicas. (Edición de abril de 2016). Recogen una muestra muy diversa de las voces alternativas que tienen en común su preocupación por la actual situación social. Son personas con una reconocida autoridad para expresar sus ideas debido a su

compromiso con proyectos, iniciativas y movimientos sociales que tratan de crear una nueva sociedad. Las entrevistas han sido una de las experiencias más gratificantes de nuestro trabajo porque nos han permitido descubrir a destacadas personalidades de una gran capacidad intelectual y humana que de manera a veces silenciosa están transformando profundamente nuestra sociedad.

***La gran estafa de las preferentes. Abusos e impunidad de la banca durante la crisis financiera en España.*** Escrito por Andreu Missé. La maquetación, el diseño de la portada y los gráficos han sido realizados por Andrea Bosch. (Edición de 2016, agotada). Una crónica de la mayor estafa financiera cometida en España, que ha afectado a casi un millón de personas, redactada desde la perspectiva de los perdedores. El trabajo pone al descubierto las estrechas vinculaciones entre los abusos bancarios y un modelo financiero condicionado por las distorsiones de los paraísos fiscales y la ineficiencia de una regulación para proteger a los consumidores.

***Llibre blanc del futur del (s)***

***treball (s). Reflexions per a una nova política económica local.***

(Marzo, 2018). Coordinado por Sara Berbel, Paco Ramos y Pep Marqués. Elaboración dirigida por Ariadna Trillas. Diseño, Andrea Bosch y corrección Andreu Navarro y Ana Belén Villanueva. Una rigurosa investigación científica, promovida por la empresa municipal Barcelona Activa, que aporta valiosas reflexiones sobre la multitud de cambios tecnológicos, demográficos, corporativos, sociales e ideológicos que afectan al mundo del trabajo. Los autores sostienen que estos cambios se agudizarán en los próximos años pero que no hay ninguna evidencia que permita hablar en propiedad del fin del trabajo.

***Pan y fútbol. El deporte rey, espejo de la economía global.***

Escrito por el profesor Francesc Trillas Jané. (Edición de junio de 2018). Es un libro en que el autor utiliza el negocio del fútbol para explicar el funcionamiento de la economía global, para bien y también para mal. La obra pretende divulgar una serie de estudios económicos sobre los incentivos, la racionalidad y las instituciones del fútbol, utilizan-

do las herramientas del análisis económico, desconocidos por el gran público.

***Vivienda: la revolución más urgente.***

Escrito por Alejandro Inurrieta. (Edición de 2021). El autor profundiza en el gran desafío que supone el problema de la vivienda para las clases populares y especialmente los jóvenes a pesar de que se trata de un derecho proclamado en la Constitución Española. Profesor de Estructura Económica de la UNED, Inurrieta ofrece un nuevo enfoque de este endémico problema al subrayar la necesidad de elaborar estadísticas de referencia y fiables sobre la materia para que los gestores públicos y privados puedan tomar las decisiones adecuadas.

***No es inevitable. Un alegato por futuros digitales alternativos.***

Escrito por Ricardo Ruiz de Querol. Diseño de portada Lola Fernández. Maquetación Andrea Bosch y Lola Fernández. Edición de marzo de 2022. El autor, doctor en Ciencias Físicas por el Massachusetts Institute of Technology, y con una dilatada experiencia en el campo de la tecnología de la información, plantea una doble propuesta: “un despliegue de las nuevas tecnolo-

gías digitales al margen de todo control social comporta el riesgo de evolucionar hacia una digitalocracia. Pero también que ese futuro no es inevitable”. Un texto fundamental para comprender el impacto de la transformación digital. Su tesis es que las revoluciones tecnológicas no son una consecuencia inevitable de la evolución de las tecnologías, sino que son el resultado de una producción social.

## **7. EN EL FUTURO DE NUESTRA WEB**

A lo largo de esta década hemos tenido que afrontar además de los desafíos propios de nuestro trabajo cotidiano, una profunda transformación del periodismo por la irrupción de internet y las redes sociales. Ahora nuestros esfuerzos se concentran en potenciar y modernizar nuestra web que en las próximas semanas estará disponible. De los 2.000 suscriptores que tenemos, más de 300 lo son exclusivamente digitales, un sector que crece sin cesar.

Recientemente estamos encontrando un notable apoyo en las universidades. Hemos ce-

lebrado ya acuerdos de colaboración de las Universidades de Alicante, Barcelona, Málaga, Oviedo, Pablo Olavide, Mondragón Unibertsitatea y Universidad Oberta de Catalunya.

Esperamos ampliar esta colaboración con las Escuelas de Economía Social, Centros de Formación profesional e Institutos de Enseñanza Media y otras escuelas especiales.

Lo fundamental es que mantenemos nuestra línea editorial, plenamente identificada con la economía social, la defensa del estado del bienestar y del medioambiente y con una Europa más justa.

Acabo invitándoles a difundir y a suscribirse a nuestra revista.

Muchísimas gracias. Por su atención.●

## Un marco para las economías plurales: las redes territoriales

**Nasser Khoury Baena y Javier Moreno Ibarra**

*“Hace 300 años el capitalismo de mercado se producía conjugado con el liberalismo político para generar un sistema democrático. Pero cuando ese liberalismo se materializa, olvida los valores interiorizados en la vida espiritual de los ciudadanos de entonces y se rinde ante la superioridad del dinero. El mercado es el palenque donde los más fuertes -los más ricos- imponen su voluntad y la democracia es imposible.”*

José Luis Sampedro.

*Los Mongoles en Bagdad.*

A Andreu Missé, cofundador y primer director de Alternativas Económicas, en cada ocasión que podemos escucharle grita como si de un hallazgo científico se tratara: “sabemos que hay alternativas”. El hallazgo, el “sabemos”, sentimos que quiere decir algo diferente a imaginar, creer o confiar. Y con el convencimiento

de Giordano Bruno en el Campo dei Fiori se impulsó la creación de la Revista Alternativas Económicas, cuyo propósito fue precisamente poner de relieve la existencia de alternativas más allá de la política económica convencional. El gran resto, miramos cómo se muere este mundo en la hoguera pensando que el capitalismo es el centro del Universo.

Cuando se habla del futuro imposible de la actual economía mundial nos solemos referir principalmente a la proyección de futuro, pero con desafección hacia el presente, asumiendo éste como realidad tangible a nuestros ojos y por lo tanto plausible. Pero si tomamos los conceptos de viabilidad y sostenibilidad como simbología, la principal diferencia entre ambos es el factor tiempo, es decir, ¿se están adoptando todas las medidas para que los resultados se mantengan en el futuro una vez alcanzados los objetivos? Y más aún, ¿cuáles son los objetivos de la actual economía mundial? La respuesta también la sabemos: la satisfacción de los intereses más inmediatos.

Sería imposible afirmar aquí: sabemos cuál es el proceso natu-

ral-evolutivo del planeta y del ser humano. No sabemos si la contaminación y destrucción de los recursos naturales pertenecen a una senda natural, o si también pertenecen la inequidad en los derechos sociales y universales, la desigualdad en la accesibilidad a los alimentos, el acceso a los cuidados sanitarios, el derecho a la educación, etc. Honestamente no sabemos si la evolución destructiva en la que estamos son circunstancias o episodios, que, como cualquier proceso natural, se deban a la constante “metamorfosis” que experimenta la naturaleza, y en ella el ser humano. Pese a ellos, a los que legítimamente quieren pensar que sí, nosotros creemos que no.

La estandarización de las ofertas, de los mercados, la uniformización de las culturas y la globalización de la explotación de la naturaleza fueron y son condiciones para la globalización de los mercados, o como conceptualizaba el economista crítico Javier Martínez Peinado, la mundialización del capitalismo. Este proceso favorece la acumulación y la libertad de circulación del capital, en búsqueda de su reproducción mediante rendi-

mientos crecientes y constantes, sin límites. Tomando el título que Martínez Peinado propinó a uno de sus libros (en este caso para homenajear a Vidal Villa, coordinado junto a Ramón Sánchez Tabarés) estamos ante El Futuro Imposible del capitalismo.

Planteando posibilidades de sostenibilidad y reflexionado sobre cuál debe ser el camino para aproximarnos hacia modelos no sólo viables sino también perdurables en lo ambiental, social y económico, nos encontramos el siguiente hallazgo, otro más. El rumbo hacia la sostenibilidad no debe sólo reconocer la existencia de posibles alternativas (“sabemos que hay alternativas”), sino que debe caracterizarse por contener la convivencia de todas ellas. La cédula de habitabilidad del nuevo paradigma debe permitir la convivencia de las diversas alternativas económicas en contra de las lógicas de estandarización y unificación de soluciones.

La globalización y la postulación de una única alternativa, sea cual fuera ésta, no integra, y excluye las diversas y múltiples posibilidades de relaciones económicas, incentivando a las

iniciativas a competir entre ellas por la supervivencia y la hegemonía. En contraposición, el nuevo modelo debe estar definido por su carácter inclusivo y ofrecer, como principal valor y elemento diferencial, la habitabilidad en convivencia de las pluralidades económicas, mediante mecánicas cooperativas además de competitivas, y de esta forma posibilitar una alternativa al futuro imposible del capitalismo.

Las pluralidades económicas que nos grita Andreu Missé sabemos que son hijas de los diferentes, diversos y múltiples condicionantes sociales, políticos y económicos mundiales que existen en nuestro mundo. En este sentido, el proceso que ha seguido este inicio de siglo hacia la descentralización del estado hacia los entornos urbanos y la consiguiente influencia económica, política y social de las ciudades, dotan a la gobernanza local de un papel crecientemente importante. En un escenario global de rápida transformación de las relaciones económicas, políticas y sociales y de complejidad en el funcionamiento de los procesos, las redes territoriales de ciudades se presentan como un mar-

co de oportunidad participativo y participado, y a partir del cual desarrollar otras economías posibles.

Este proceso de globalización diversa y compleja produce escenarios convulsos, cambiantes y entrópicos que son los padres y madres de cada una de las alternativas económicas que se generan a partir de las participaciones ciudadanas. Son los múltiples, complejos y diversos escenarios que hacen reflexionar sobre el fracaso de la homogenización, la unificación de las soluciones y la estandarización de las ofertas. Estos escenarios exigen la participación de las comunidades a diferentes escalas para poder dar una respuesta real y sostenible a los retos que afrontamos.

Sobre esta imposibilidad de dar respuesta unificada y abarcar territorios de manera homogénea y estandarizada diversos autores (Toffler, 1970; Mintzberg, 1979; Battram, 2001; Subirats, 2011; Santiago Muiño, 2016; Martí, 2017; Barreiro, 2017; Khanna, 2017) nos hablan de la crisis social que nos afecta como una crisis de la globalización que va más allá de una crisis económica



para presentarse como una crisis civilizatoria.

Alvin Toffler (1970) describe una nueva sociedad –dinámica y cambiante en extremo– en la cual todo tipo de organización social necesitará ser innovadora, flexible y muy participativa. Cuando se aceleran los cambios de esta manera surgen ciertos problemas por primera vez y las formas tradicionales de respuesta resultan inadecuadas a las nuevas condiciones.

En el mismo camino Henry Mintzberg (1979) nos habla de que la necesidad de adaptarse a situaciones sociales cambiantes implica avanzar hacia procesos organizacionales de inteligencia colectiva abiertos a la innovación y que pongan su foco fundamental en el aprendizaje.

Para Khanna (2017) el incremento de las infraestructuras globales de conectividad (conexiones de transportes, energía y comunicaciones) está creando una sociedad que trasciende los estados y avanza hacia una civilización de redes globales en la que se genera un paisaje de competición y colaboración entre gobiernos, empresas y colectivos ciudadanos: se compite por

la autoridad, pero no queda otra que colaborar para abordar los desafíos globales, los desafíos de una emergente civilización global en red.

Belén Barreiro (2017) y Santiago Muiño (2016) abundan en los cambios en los cimientos de la organización de lo colectivo que se avecinan inminentemente en la nueva civilización global: hiperconectividad, papel preponderante de las ciudades, nuevas formas de trabajar y comunicarse... son los hitos y los retos que marcarán los conflictos sociales del siglo XXI.

El mundo se torna más complejo e incierto y se hace necesario el planteamiento de escenarios futuros para enfrentarse a la gestión de lo que viene. Arthur Battram (2001) nos alerta de que la gestión de esta incertidumbre y complejidad sólo tiene posibilidades de éxito a través de la concurrencia del aprendizaje colaborativo.

En este camino, Subirats (2011) nos propone gobernar la complejidad reconociendo la heterogeneidad y la multiplicidad en relaciones de complejidad e incertidumbre y actuando en la brecha entre la política y la de-

mocracia, es decir, dando oportunidades a la participación ciudadana y a la producción científico-técnica: no separar objetos y sujetos, la gente de las cosas, los contenidos de los procesos, los intereses privados y económicos de la participación pública y desligada (participar por el mero hecho del placer de participar). “Ciudadanía” y “asuntos” se definen mutuamente. No vienen dados de antemano, antes de que empiece el proceso político.

He aquí el escenario global donde se desenvuelven nuestras relaciones cívicas, comunitarias y ciudadanas, definidas, a su vez, en entornos locales con una relación entre lo global y lo local cada vez más estrecha e interdependiente, que marca las interacciones de colaboración y conflicto entre lo político, lo ciudadano, lo económico y lo social. En esta situación, Martí (2017) nos describe un entramado urbano de sociedades a la vez abiertas y cerradas, formado por conurbaciones con pequeñas ciudades satélite y áreas de influencia económica e incluso de relación económica, donde la continuidad espacial no es necesariamente una condición forzosa: no estamos

hablando de áreas metropolitanas sino de regiones metropolitanas más marcadas por sus relaciones económico sociales que por la continuidad del territorio.

Las relaciones sociales de poder, conflicto y convivencia se juegan en estos espacios urbanos más que en los estados. Las ciudades y sus espacios de influencia económica y social tienen más en común entre sí que con sus estados, incluso, en numerosas ocasiones, se relacionan más entre ellas que con sus administraciones estatales. Y lo hacen en redes horizontales que se coordinan a través de polos económicos y redes de conocimiento, en asuntos que van desde el enfrentamiento al cambio climático y el aumento de la resiliencia social ante los desastres naturales, la educación o la cohesión social hasta la promoción de modelos urbanos y sociales, la gobernanza o la movilidad sostenible.

Todo esto ocurre sin estructuras políticas que regulen esta realidad. De hecho, con estructuras políticas estatales y de relación internacional que la obvian como si no existiera o no estuviera dotada de funcionalidad,

cuando de hecho, en la actualidad, existen más redes interurbanas como las descritas que organizaciones internacionales (Khanna, 2017).

Buena parte de la gobernanza de estos entramados urbanos en redes horizontales que se coordinan sin estructuras políticas y al margen de estructuras estatales, se articula alrededor de propuestas económicas transformadoras en un engranaje dual entre economía local y global que exponemos a continuación.

Las economías transformadoras se pueden interpretar como propuestas productivas y de servicios que abogan por la consecución de una economía social, cívica y solidaria entendida como la realización de un proceso de democracia económica que pueda incidir (con iniciativas socio-económicas de ciudadanos y ciudadanas, organizaciones no gubernativas, asociaciones, empresas con orientación ética...) en la transformación social local y global en una dirección determinada, la de la primacía del trabajo y de las personas sobre las rentas de capital y la no-violencia en las relaciones sociales del ámbito económico y financiero.

Existen propuestas que articulan estas economías en el juego económico global como propuestas viables (Sempere, 2014) de un futuro utópico frente a las distopías económicas y sociales a las que parece que nos enfrentan los retos de la sociedad que viene: autores como Holmgren (2009), De Castro (2009), Tainter (1988), Casal (2016), hablan de colapso de la industrialización, crisis del capitalismo como patrón civilizatorio y un cambio sin precedentes en la reorganización de nuestra biosfera y de los cimientos de la industria, la economía y la cultura mundiales debidos a la aparición simultánea del cambio climático y el cénit del suministro mundial del petróleo.

Sempere (2014) plantea esta transición postcapitalista en términos de economía dual: por un lado un sector de producción local ligera (que no requiera consumos significativos de materiales no renovables) y por otro, un sector que pueda mantener una producción pesada (sectores de cierta complejidad técnica y un mayor uso de materiales no renovables, para actividades agropecuarias y minero-metalúrgicas

e industriales de gran escala) desarrollada en ámbitos que desbordan lo local.

Una cuestión primordial, desde el punto de vista de la propuesta de economía dual de Sempere, gravita alrededor de los escenarios y organizaciones territoriales de producción local ligera. En este escenario adquieren sentido los asuntos que hemos tratado hasta ahora: redes de ciudades, patrones de acción participativa y fórmulas horizontales de gobernanza, economías sociales de transformación, economías alternativas... y ya hay articuladas multiplicidad de experiencias concretas, locales y globales, compartiendo aprendizajes en escenarios de complejidad gestionables a través de procesos de inteligencia colectiva. Podemos hacer, a modo de muestra, un repaso no exhaustivo, citando algunos ejemplos que están o han estado en marcha.

La Red de Transición en España es un proyecto sin ánimo de lucro que trabaja para visibilizar y dinamizar el movimiento de transición en el Estado Español, así como apoyar a las iniciativas locales y conectarlas entre sí y con la Red Internacional de

Transición. En la práctica, están recuperando la economía, generando espíritu emprendedor y volviendo a imaginar el trabajo en ciudades, pueblos, universidades y escuelas. Todo ello con un marcado carácter de aprendizaje colaborativo para el desarrollo de proyectos de transformación social a través de economías comunitarias para dar soluciones resilientes a la crisis climática y energética y corregir las distorsiones locales que provoca la economía global.

Caring cities (ciudades “más humanas”, organizadas alrededor de los cuidados) es una iniciativa dentro de metrópolis que agrupa a grandes ciudades que se esfuerzan por ofrecer una gran calidad de vida, se rigen por valores como el humanismo y el intercambio recíproco, proporcionan condiciones de vida dignas a todos sus habitantes y aportan soluciones que satisfacen las necesidades de sus ciudadanos. Trabajan en proyectos centrados en elementos fundamentales de la urbanización sostenible, como la seguridad y resiliencia alimentarias, la sostenibilidad económica, la innovación urbana, la participación ciudadana, la cohesión

social, la economía informal y la vivienda.

La Red Europea de Ciudades y Regiones para la Economía Social (Reves) es una organización basada en la asociación entre autoridades locales y regionales y organizaciones territoriales de economía social. Trabaja con una metodología propia, la “responsabilidad social territorial” TSR®. Se trata de una metodología para la planificación local que integra dimensiones sociales, económicas, culturales y ambientales. Se basa en un proceso de gobernanza participativa (autoridades locales, la economía social y otras empresas, la sociedad civil y ciudadanía, implicados en un sistema que interactúa), cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de toda una comunidad en un territorio determinado, a través de una mayor cohesión social, el desarrollo sostenible, la eficiencia económica y una democracia más amplia.

El proyecto “La ciudad de los niños y de las niñas” (Città dei bambini), La Red Municipal de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO y la Asociación Internacional de Ciudades Educadoras (AICE), organizada en España en

la Red estatal de Ciudades educadoras (RECE), comparten objetivos educativos y de inclusión comunitaria.

La Red Internacional Città dei bambini promueve que los niños y niñas tomen un rol activo en el proceso de cambio participando concretamente en el gobierno y planificando la ciudad y recuperando el espacio urbano.

La Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO promueve el aprendizaje a lo largo de toda la vida para todas las personas con el objetivo de mejorar el empoderamiento individual y la inclusión social, el desarrollo económico y la prosperidad cultural y el desarrollo sostenible.

La Red de Ciudades Educadoras trabaja por un modelo de ciudad basado en los principios de inclusión, democracia participativa, convivencia entre diferentes culturas, planificación de una ciudad accesible, interconectada... principios todos ellos recogidos en la Carta de Ciudades Educadoras.

Otras redes, como La Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), la Red de Ciudades contra el Cambio Climático o el

Grupo de Liderazgo de Ciudades contra el Cambio Climático C40, coinciden en trabajar a través de redes de aprendizaje colaborativo y de ayuda mutua para el desarrollo de proyectos en los que participan organizaciones de los sectores público, privado y social (gobiernos, organizaciones de la sociedad civil, sector privado y ciudadanos y ciudadanas individuales).

La Red de Ciudades Interculturales (RECI), integrada en el Programa Intercultural Cities (ICC), creado por el Consejo de Europa en el 2008, defiende el uso del enfoque intercultural en el desarrollo de políticas de gestión de la diversidad a partir de equipos integrados por el alcalde de la ciudad, políticos, ONGs, profesionales de los medios de comunicación social, personas emprendedoras, profesores/as, artistas, miembros de asociaciones locales... en líneas de trabajo como educación, políticas municipales de vivienda y seguridad ciudadana, emprendimiento e innovación, cultura y deportes, medios de comunicación social, participación política, mediación en conflictos y gobernanza intercultural.

Para acabar con este somero recorrido cabe citar la iniciativa Ciudades Transformadoras, que busca fortalecer a los movimientos sociales con propuestas y prácticas municipales (recogidas y documentadas en un Atlas de Utopías) que permitan impulsar un cambio progresista y democrático de políticas y soluciones comunes a problemas globales. Trabaja bajo metodologías de cooperación buscando alianzas entre actores gubernamentales y movimientos sociales basadas en el respeto mutuo y las relaciones de colaboración horizontales.

Todas las iniciativas descritas actúan bajo principios de aprendizaje colaborativo en redes de actores públicos, privados y sociales, desarrollando acciones entre las que las iniciativas de economías sociales de transformación encuentran un marco de oportunidad para formar parte de los modos de gobernanza urbanos del siglo XXI. Una gobernanza caracterizada por la influencia económica, política y social de las las ciudades, la descentralización del estado hacia los entornos urbanos y la agregación de éstos en pro de la satisfacción colaborativa y

comunitaria de sus necesidades en torno a infraestructuras físicas y sociales. Una gobernanza que afianza las soberanías municipales en uno de los conflictos que están marcando este inicio de siglo, entre un concepto de ciudadanía señalado por la pertenencia a un estado-nación, por la nacionalidad, y otro de ciudadanía más universal, más relacionado con las personas y con las redes de ciudades y sus necesidades funcionales políticas, económicas y sociales.

Tras este recorrido es responsable plantearnos, ¿cómo podemos contribuir a caracterizar el nuevo modelo con la habitabilidad en convivencia de las pluralidades económicas? Los nuevos escenarios globales diversos, determinados cada vez más en su mayoría por las redes territoriales, con múltiples elementos de singularidad de cada uno de los componentes de esas redes, hacen inabarcables desde perspectivas operativas y éticas cualquier proceso de reproducción de soluciones únicas o estándar a escala global. Por tanto, serán los rasgos de cada una de las comunidades y los mercados territoriales los que determinen la

reproducción de opciones y alternativas propias y específicas para cada uno de los contextos, para que puedan ser adoptables, en caso de modelos de éxito, y adaptables, respetando la participación de las comunidades.

Identificamos tres líneas básicas de acción desde lo político, lo normativo y civil que permitan acelerar la convivencia de las economías plurales:

**Política.** La creación de entornos favorables para el florecimiento de diversas opciones, como mínimo desde las administraciones locales, incentivando hacia actividades e iniciativas con otros enfoques económicos posibles, apoyando relaciones económicas diferentes de las economías ordinarias y en pro del empoderamiento de las economías transformadoras.

**Normativa.** La no discriminación de ninguna propuesta económica siempre que sean ajustadas a derecho, en favor de mantener la convivencia entre las diferentes alternativas y con el propósito de no generar dinámicas de supremacía económica.

**Civil.** Incrementar la intercooperación entre las distintas iniciativas vigente en las redes

territoriales de economías alternativas, que ayuden a consolidar y desplegar las opciones, y que asuman la responsabilidad de visibilizar y promover sus propuestas a la sociedad para que las adopten y las exijan.

Por tanto, comenzábamos con Missé gritando “lo sabemos” en el Campo dei Fiori a lo Giordano Bruno, y queremos acabar comprometiendo desde aquí a la política profesional y a la sociedad civil organizada para que aceleren la creación de un espacio de convivencia entre las diferentes alternativas existentes como valor principal de cualquier modelo que se postule hacia la sostenibilidad.●







**Segunda parte:**  
Una economía  
para y por la ciudadanía

## Una visión alternativa a la economía más humanizada

**Alejandro Díaz Moreno**

Buenas tardes,

Don José Vallés Ferrer, presidente de la Academia Andaluza de Ciencia Regional y catedrático de la Universidad de Sevilla, Don Andreu Missé, Director Fundador de la Revista *Alternativas Económicas*, representantes del resto de entidades e instituciones que hoy nos reunimos en este acto de puesta de largo en la capital sevillana de presentación de la Revista Alternativas Académicas, señoras y señores.

Permítanme que mis primeras palabras sean de agradecimiento, tanto al profesor don José Vallés, a la sazón presidente de la Academia Andaluza de Ciencia Regional y a don Andreu Missé, director de la revista Alternativas Económicas que, podemos decir, hoy actúan como anfitriones de este singular acontecimiento.

Y realmente es singular porque no siempre se tiene la ocasión

de estar presente en el alumbramiento, aunque sea a nivel local, en este caso en la ciudad de Sevilla, de una nueva publicación. Publicación que vio la luz en el año 2013, por lo que lleva más de un decenio de existencia y con buenas perspectivas de futuro. Lo que hacemos en este acto es, precisamente, dar nuestro apoyo a una revista que pretende hacerse un hueco también dentro de la sociedad sevillana, participando del debate público y generando una dialéctica capaz de dar lugar a nuevas ideas y a formas diferentes de entender y comprender el fenómeno social en su conjunto y, en particular, el fenómeno económico como fenómeno exquisitamente humano.

La presencia de la Facultad de Ciencias del Trabajo, representada en este acto por mí, como Decano de la institución en la actualidad, tiene su razón de ser en la vinculación que la facultad ha tenido históricamente con un sector importante del ámbito económico como es aquel que denominamos economía social. Tanto a través de enseñanzas regladas, como en aquello que afecta a la formación de los ya

egresados, entendida como formación permanente y continuada, hemos tratado de colorear partes del tejido social con la impronta de ese sector de la economía que se identifica por sus fines y prioridades.

No es menos cierto que los estudios que integran el actual grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, abarcan materias que entroncan seguramente con los temas capitales que constituyen el argumento central de la revista y que han servido cómo temática a muchos de los números que han venido viendo la luz durante los últimos años. La economía en general, el desarrollo local, los procesos de globalización e internacionalización, las diferentes modalidades para hacer frente a necesidades estructurales y coyunturales en cada momento, la renta de subsistencia, salario mínimo vital, salario mínimo profesional, pensiones, Todos temas que entroncan con el *leitmotiv* de la revista, es decir, ofrecer una visión alternativa a la economía más humanizada, más próxima al ciudadano.

Si este es el nexo más inmediato que permite ligar a la Facultad de Ciencias del trabajo con el es-

píritu de la revista cuya presentación hoy realizamos, no falta una relación más remota, pero no por ello menos intensa, qué hace referencia directamente a uno de los principios inspiradores de esta publicación y que es, precisamente, el tratar de explicar y de educar en la economía sobre la base de principios morales y éticos partiendo de la incidencia qué tiene sobre la vida de las personas.

De aquí que en la génesis de esta revista encontremos tanto el tono divulgativo que permita aproximar la realidad al conocimiento de la ciudadanía en general, cómo la profundidad necesaria y el rigor académico que deben estar presentes en todos aquellos ensayos qué pretenden influir sobre instancias decisorias y decisivas del país.

Es una revista, *Alternativas Económicas*, presidida por el rigor y la actualidad, por la investigación y el contraste de opiniones, por la crítica y la síntesis ponderada resultante del estudio y del tratamiento de datos y hechos con profesionalidad y vocación de informar.

No se trata de una publicación que pretenda romper con todos

y cada uno de los principios y soportes tradicionales la ciencia económica. No trata de expresar un fenómeno disruptivo o revolucionario, sino que lo que se pretende es precisamente - y de ahí el carácter plural que figura en el pórtico de la revista- ofrecer alternativas al modo de entender la economía, poniendo el énfasis en que existen posibilidades diferentes de comprender las relaciones existentes entre el hombre y el entorno en el que habita. Sobre la base de los postulados esenciales del mundo económico, se pretende ofrecer una nueva perspectiva, un nuevo enfoque más racional, más humano.

No se busca, por lo tanto, una economía alternativa. No es, por así decirlo, una revista negacionista u oportunista, sino que es una revista que trata de encontrar nuevos yacimientos y ocasiones para hacer una economía diferente, y siempre, sin perder de vista y teniendo como elemento primario y básico, hacerse entender y fomentar la reflexión.

Es fácil llegar al entendimiento del porqué una revista de semejante naturaleza tiene un encaje natural dentro de lo que es la filosofía de la Universidad. *Alter-*

*nativas Económicas* representa, desde este punto de vista, una extensión de lo que la investigación y el estudio universitarios pretenden conseguir. Una formación plural, inteligente, que permita dotar a los ciudadanos de suficientes medios y elementos de juicio como para que puedan descodificar la realidad y tomar sus decisiones con pleno conocimiento y voluntad.

Creo que no nos equivocamos al afirmar que el *homo economicus* no es hoy aquel que únicamente mira por la obtención de su propia utilidad, aplicando modelos generados por su propia razón. El hombre económico es también un hombre social y, sin desvestirlo de sus atributos esenciales, viene caracterizado por tener un cierto compromiso con la comunidad y restituir en cierta medida todos los beneficios que ha podido recibir de sus integrantes.

Reitero mi agradecimiento a los organizadores del acto por su amable invitación. Y en particular permítanme que me refiera personalmente al profesor don José Vallés, cuya persona está íntimamente ligada a la Facultad de Ciencias del Trabajo. Nuestra

Facultad no podría entenderse hoy en día sin el papel que en su génesis y creación desempeñó el profesor Vallés. Su apoyo decidido su apuesta por la Facultad de Ciencias del trabajo y su colaboración en todo aquello que le demandamos siempre será objeto de reconocimiento y gratitud por esta facultad.

Por todo ello, es por lo que nos encontramos especialmente honrados de estar presentes en este acto, expresando de nuevo nuestro agradecimiento y deseando que la revista tenga en Sevilla la acogida que se merece.

Muchas gracias ●

## **“Justicia Social”** **poner en el foco a** **las personas**

**José Ramón Barrera Hurtado**

En primer lugar, quiero agradecer la amable invitación del presidente de la Academia Andaluza de Ciencia Regional, D. José Vallés Ferrer a este acto académico donde se está presentando la Re-

vista Alternativas Económicas en Andalucía.

A su vez quiero saludar a los/as representantes de todas las instituciones civiles, académicas y políticas que hoy participan en este acto como la Facultad de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla, la Escuela de Economía Social, la Agencia Local de la Energía y para la Sostenibilidad del Ayuntamiento de Sevilla, FAECTA, AmeCoop, ATA, UGT y Comisiones Obreras; así como la colaboración de Gaesco, Universidad de Huelva, Universidad de Cádiz y Universidad Loyola.

Asimismo, quiero felicitar expresamente a D. Andreu Missé, director, fundador y editorialista de Alternativas Económicas, una revista que explica la economía y sus efectos en la vida de las personas. Cómo nos afectan los cambios en la regulación laboral o fiscal, en pensiones, sanidad, educación o vivienda.

Como expertos en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y como garantes de nuestro lema Justicia Social, muchos son los puntos en común con esta publicación que pone en el foco a las personas.

El Colegio Oficial de Gradua-

dos Sociales de Sevilla lleva más de 50 años al servicio de la ciudadanía defendiendo los valores de su emblema “Justicia Social” y actualmente aglutina más de 1000 colegiados, expertos en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, así como en Recursos Humanos.

La profesión de graduado social es una de las tres profesiones jurídicas existentes en España, junto con la de abogado y procurador, legitimadas para la intervención en procesos judiciales, pero limitados al área de la Jurisdicción Social y mercantil, en todos aquellos asuntos que le sean encomendados por empresas, trabajadores, pensionistas, sindicatos, corporaciones, etc.

El Graduado Social es hoy en nuestra sociedad uno de los valedores de las actuaciones que se realizan en el mundo del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Hecho que ha quedado demostrado en la pandemia al ser declarada profesión esencial por su labor ejemplar. No en vano, fueron los responsables de ejecutar más del 80 % de ERTES, prestaciones extraordinarias para autónomos, ayudas a las pymes, así como el asesoramiento

de todos los cambios producidos durante este periodo en materia laboral, fiscal y de la Seguridad Social, convirtiéndose así en los grandes sostenedores del entramado empresarial y laboral.

Entre las labores de un Graduado Social están las gestiones ante las administraciones (altas, bajas y cotizaciones en la TGSS; Incapacidad temporal, jubilación, invalidez ante el INSS; prestaciones, contratos y ayudas ante el SEPE; impuestos, recursos, Renta ante la AEAT; inspecciones de trabajo ante la ITSS; ayudas, Ertes y subvenciones ante el SAE; licencias de actividad y tributos ante los Ayuntamientos y OPAEF; impuestos y recursos ante la Junta de Andalucía; transferencias y matriculaciones ante Tráfico, constitución, gestión societaria y disolución de sociedades ante el Registro Mercantil y regularización y gestiones en materia de extranjería).

Con relación a sus actuaciones en las empresas hay que destacar: Recursos Humanos, Prevención de Riesgos Laborales, Planes de Igualdad; Auditoría Sociolaboral, Protocolos de Acoso, Registro Retributivo, Control horario, contrataciones, conve-



nios, constitución de sociedades y actos de conciliación en el CMAC y SERCLA

Y para finalizar, todo lo relativo a las actuaciones en los Juzgados de lo Social y Tribunales Superiores de Justicia (despidos, reclamaciones de cantidad, Seguridad Social, Derechos Fundamentales, vacaciones, modificación de condiciones, accidentes y prestaciones, entre otras).

Desde la entrada en vigor de las leyes Ómnibus y Paraguas, uno de los cometidos de los colegios profesionales es velar porque sus colegiados den un servicio de calidad a la ciudadanía, por lo que se lleva a cabo una fuerte apuesta por la formación continua y el reciclaje, además de exigir a sus colegiados el cumplimiento de la norma en materia de responsabilidad civil para garantizar la protección de los usuarios.

Por otro lado, el colectivo de graduados sociales, incluido en la ley de Asistencia Jurídica Gratuita para poder participar en el turno de oficio en la Jurisdicción Social - aún pendiente de desarrollo -, ha puesto en marcha numerosas iniciativas como, por ejemplo, la Oficina Gratuita de

Orientación Socio-laboral.

Esta nació con motivo de la crisis económica y la creciente demanda social en asuntos o materias de Derecho Laboral y de Seguridad Social, al igual que la Revista Alternativas Económicas que empezó a publicarse ese mismo año y de ahí la interrelación y simbiosis con esta publicación que pone de manifiesto el hecho de que otras economías no se pueden descartar y son posibles.

Desde su inauguración en el año 2013 ha atendido más de 3.932 consultas sobre materias propias de su profesión. Dicho servicio se presta por parte de los colegiados voluntarios de manera totalmente altruista y se lleva a cabo tanto en la sede colegial de los Juzgados de lo Social como en el Centro Cívico Entreparkes, a raíz del acuerdo suscrito con el Ayuntamiento de Sevilla.

En el marco de la Responsabilidad Social Corporativa que desarrolla el Colegio en la provincia, se encuentra la campaña mensual "Euro Solidario" puesta en marcha también con motivo de la crisis económica en el año 2012, junto a otros Colegios

Profesionales, y que desde sus inicios se ha destinado a Cáritas; hasta el presente año que se está compartiendo con la Bolsa de Caridad de la Hermandad del Dulce Nombre. También se viene celebrando con alumnos de Educación Infantil y Primaria un encuentro anual de acercamiento de los valores de la Justicia a las aulas para explicarles términos como justicia, libertad e igualdad, así como la separación de poderes en España o el concepto de democracia.

Por último, otro de sus objetivos prioritarios es colaborar con la formación de los alumnos del Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, futuros Graduados Sociales, fomentando las relaciones con las instituciones que imparten dichos estudios de las dos Universidades de nuestra ciudad, la Facultad de Ciencias del Trabajo y Escuela Universitaria de Osuna de la Universidad de Sevilla y la Facultad de Derecho de la Universidad Pablo de Olavide.

Según un informe de Adecco el grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos es la quinta carrera con más salidas profesionales, lo que demuestra la im-

portancia y pujanza de nuestra profesión en la actualidad y su futuro prometedor.

Para finalizar, reitero mis agradecimientos iniciales y auguro un futuro lleno de éxitos para esta publicación que hoy se presenta en Andalucía. ●

## Contar la Economía desde la perspectiva social y de la ciudadanía.

**Pedro Campano del Río**

Buenas tardes a todas y a todos.

En primer lugar quería dar las gracias al Presidente de la Academia Andaluza De Ciencia Regional, D. José Vallés Ferrer y cómo no, a D. Andreu Missé, Director Fundador, de *Alternativas Economicas* por invitar a la Escuela Andaluza de Economía Social a este acto de presentación de la revista, aquí en Andalucía, para nosotros es un honor.

También quería pedir excusas por la no presencia esta tarde

aquí de José Ariza Reyes, Director de la Escuela, que es quien se debería estar dirigiendo a ustedes, pero en estos momentos se encuentra en Centroamérica atendiendo a compromisos con organizaciones cooperativas de allí, y le ha sido imposible poder estar aquí presente con ustedes.

Bueno en su lugar estoy yo, que soy Pedro Campano del Río y que pertenezco al equipo de la Escuela y que además como anécdota, también cumplo otra característica, y es que soy suscriptor de la Revista Alternativas Económicas desde el año 2014, creo que desde el número 14 o 15. Por tanto también para mí es una doble satisfacción personal poder estar aquí hoy.

Cómo igual alguno de ustedes, los que están presentes, pero sobre todo los que puedan estar conectados online desde fuera de Andalucía, no conocen o no conocen bien, que es la Escuela Andaluza de Economía Social, me van a permitir hacerles una breve reseña:

Nuestra entidad, que tiene la forma jurídica de Fundación, nace a finales de 2002 por iniciativa e impulso de las Organizaciones de la Economía Social

Andaluza, principalmente de FAECTA la federación andaluza de cooperativas de trabajadores, por tanto acabamos de cumplir 20 años, lo cual para nosotros es un motivo importante de celebración.

Físicamente nos pueden encontrar en Osuna, en la provincia de Sevilla, en el antiguo convento de la Merced, que desde hace 20 años es el punto de encuentro de la Economía social no solo andaluza sino también europea y latinoamericana.

Los fines principales que se perseguían al fundar nuestra entidad fueron:

- Contribuir al conocimiento que la sociedad andaluza tiene del Cooperativismo y la Economía Social
- Promover la formación y la investigación como motores del desarrollo e impulso del cooperativismo y de la Economía Social de Andalucía.
- Fortalecer los servicios de información y documentación del cooperativismo y la economía social andaluza.
- La Escuela igualmente nace para fomentar los valores de la economía social, la participación, democracia, economía de

la eficacia, solidaridad, libertad, equidad y honestidad, como alternativa válida y viable para la construcción de un sistema económico y social más justo en Andalucía.

Igualmente en estos años La Escuela tiene la misión y la vocación de ser un lugar de encuentro, de participación, de capacitación y de debate, con clara vocación cívica, para formar a Ciudadanos y Ciudadanas comprometidas con el desarrollo presente y futuro de la Sociedad andaluza.

Así mismo, otra de nuestras encomiendas principales es la de que nuestra entidad también debe apoyar, impulsar y acompañar a nuestras cooperativas y organizaciones en la transformación de su entorno, así como a las iniciativas de emprendimiento colectivo de nuestra tierra.

Las herramientas que hemos usado y con las que intentamos lograr los fines que se nos encomendaron son:

- La Formación
- La Investigación e Innovación
- Los Proyectos y la Consultoría
- La Cooperación Internacional

En definitiva, facilitamos a las organizaciones y empresas de la

economía social y solidaria el desarrollo de un modelo de gestión acorde con los principios y valores del cooperativismo, teniendo como eje central a las personas y al trabajo, sin perder de vista la sostenibilidad económica.

Como resultado de nuestra labor en estos 20 años, podemos destacar entre otros:

- Hemos capacitado y formado a más de 15.000 dirigentes de empresas y organizaciones de Economía Social tanto de Andalucía como del resto del Estado y también de América Latina, así como a más de 600 agentes y técnicos de desarrollo local.

- Hemos acompañado a más de 800 emprendedores en la creación y consolidación de sus emprendimientos colectivos.

Una vez que les he contado brevemente cuales son los fines y objetivos de nuestra entidad, comprenderán que para nosotros supone una gran satisfacción y una referencia, el hecho de que exista un proyecto como el de *Alternativas Económicas*, que cumple con todas las características de aquellos proyectos a los que la Escuela se debe y que le dan su razón de ser, a saber:

- Es un proyecto cooperativo,

puesto que se trata de una cooperativa de trabajo asociado, la esencia de la Economía Social y por tanto tiene otra forma de hacer empresa.

- Se fundamenta en todos los valores que sustentan a nuestro movimiento, los de participación, democracia, solidaridad, honestidad y responsabilidad con la sociedad.

- Tiene como base de financiación la de las aportaciones de los ciudadanos a través de sus aportaciones como socios y de las suscripciones a la publicación, lo que le hace ser libres, independientes y no estar al dictado de los poderes de siempre.

- Otra característica de muchísima importancia, y más en los tiempos de bulos, y desinformación en los que nos encontramos, es que Alternativas Económicas es una cooperativa que es un medio de información, un medio de comunicación, y por tanto llega con su mensaje a la ciudadanía.

- Pero es que además de ser un medio de información en formato revista, se trata de una revista donde se escribe sobre Economía, que como sabemos es una temática totalmente monopolizada por los medios digamos

“tradicionales” y por tanto con una visión unidireccional de la Economía y desde la perspectiva y al servicio de los intereses neoliberales. Y frente a esto, el propio nombre de la revista y de la cooperativa nos da una idea exacta de su razón de ser: *Alternativas Económicas*, es decir contar la Economía desde la perspectiva de la Economía Social y de los ciudadanos y de que otra forma de ver, contar y actuar en la Economía es posible.

Para terminar quería contarles una anécdota personal:

Allá por 1989 ó 1990 cuando era estudiante de la Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga y en una de las asignaturas, no recuerdo exactamente cual, tuve que hacer un trabajo, el tema que elegí fue el Cooperativismo y la Economía Social (temas por cierto de los que no me habían hablado, ni me hablaron, ni una sola palabra en todos los 5 años que permanecí en dicha facultad). El problema con el que me encontré para hacer el trabajo, es que tuve muchísimas dificultades para encontrar algo de bibliografía o de fuentes de información para documentarme. Tanto las revistas económicas,

como los libros de Economía, apenas contenían nada sobre Cooperativismo y Economía Social, el vacío era enorme. Evidentemente han pasado más de 30 años y algo se ha mejorado, pero sigue habiendo un gran déficit de conocimiento sobre lo que es la Economía Social

Con esta anécdota lo que les quería señalar es que para que los estudiantes de Economía o de cualquier otro ámbito y los ciudadanos en general cuenten con un medio que les muestre y les haga ver la economía desde otro punto de vista, es importantísimo y fundamental que exista un proyecto como *Alternativas Económicas*, por tanto es muy necesario que desde el mundo de la economía social lo apoyemos y le demos la fortaleza suficiente para que lleve la antorcha del Cooperativismo y la Economía social en el mundo de la información y el análisis Económico.

Muchas gracias a todas y muchas gracias a *Alternativas Económicas* por su proyecto.●

## Una economía a caballo entre el mercado, el estado y la solidaridad.

**Javier Moreno Ibarra.**

La Escuela Andaluza de Economía Social acompaña, desde su programa de innovación social de Finanzas Éticas e Inclusivas, a la Revista Alternativas Económicas en su presentación a la sociedad andaluza.

Tal como indica Pere Rusiñol, en su artículo “Todo por el Beneficio” del Dossier de Finanzas Éticas del número 108 de diciembre de 2022 de Alternativas Económicas, la gran banca global es el reverso de las finanzas éticas: su huella es muy perceptible detrás del calentamiento global, la fabricación de armas y los esquemas de elusión fiscal.

En efecto, la gran banca global, al servicio de un sistema económico mercantil también globalizado, forma parte de los cinco monopolios que señala Samir

Amín (1997, 1999) cuando habla del proceso de globalización del capitalismo:

- tecnológico,
- de acceso a los recursos naturales del planeta,
- de armas de destrucción masiva,
- de control de mercados financieros,
- de medios de comunicación.

Coincidimos pues, tanto Alternativas Económicas, como la Escuela de Economía Social en conformar parte de los modelos económicos alternativos al pensamiento único de lo que se ha dado en llamar la mundialización capitalista. Y lo hacemos compartiendo un mismo afán alrededor de una economía transformadora que se reconoce abierta a las demandas económicas de redistribución y reciprocidad que descubrimos en nuestra sociedad. Una economía social y solidaria que presenta tres características distintivas (Laville, 1994):

- a) las demandas sociales a las que pretende dar respuesta,
- b) los actores que promueven estas iniciativas (organizaciones sociales y económicas de naturaleza democrática)
- c) el deseo explícito de un

cambio social.

Desde esta concepción promovemos un posicionamiento económico híbrido, a caballo entre tres polos: el mercado, el estado y la solidaridad.

Desde esta concepción me atrevo a afirmar que nuestro compromiso compartido es trabajar por una economía cívica y solidaria entendida como la realización de un proceso de democracia económica para incidir en la transformación local y global en una dirección determinada: la de la primacía de las personas y del trabajo sobre las rentas del capital y la no violencia en las relaciones económicas y financieras.

Coincidimos en reconocer que para avanzar en nuestros objetivos es necesario reivindicar y dar peso a esta manera de proponer la acción económica en igualdad de condiciones junto a otras maneras del actuar económico. Se trata de reconocer, junto a autores como Chaves y Monzón o Coraggio, tres realidades económicas: una economía mercantil, una economía pública y una economía social (alternativa y solidaria), de tal manera que ésta última no sea sometida a una suerte

de invisibilización desde posiciones más o menos hegemónicas de las primeras.

Como recogen Chaves y Monzón (2000, 2013), siguiendo a Laville (1994) y Lévesque y Mendell (1999), se han planteado tres modelos de reconocimiento social y político de la Economía Social:

- Modelo socialdemócrata tradicional: lo social está incluido en el Estado y su función de redistribución. La Economía Social resultaría de una herencia del pasado y ocuparía una posición residual.

- Modelo neoliberal: la economía se reduce al mercado, ocupado exclusivamente por empresas tradicionales lucrativas. La Economía social quedaría excluida del concierto de los desafíos claves de la economía.

- Modelo de la democracia económica y social o de economía plural: lo social estaría incluido a la vez en el Estado (función de redistribución y de regulación) y en la sociedad (la Economía Social operaría tanto en actividades de mercado como de no mercado). Este modelo exige reconocimiento y evaluación del valor añadido social de la economía social e importantes transformaciones socioeconómicas e institucionales.

En esta misma línea de pensamiento, Coraggio (2011) señala tres corrientes en la conceptualización de la Economía Solidaria

- Aliviar la pobreza: Fórmula de reinserción por el trabajo que actúa a nivel microeconómico. Desde esta óptica a la Economía Solidaria se le encomienda la labor de aliviar la pobreza vía reinserción de personas excluidas del mercado de trabajo, pero manteniendo una noción de eficiencia próxima a la lógica capitalista, y sin plantear una crítica al mercado como institución.

- Subsistema en el contexto de los actuales mercados: generar redes no meramente monetarias sino también de reciprocidades entre agentes de Economía Solidaria, para articular los emprendizajes en todas las fases del proceso económico y armar cadenas de valor (también denominados mercados sociales).

- Modelo de economía mixta o plural: superación de lo actualmente existente, no desde un punto de vista anticapitalista (en el sentido de anular el espacio privado-capitalista) sino desde una estrategia de ir ampliando el espacio de la Economía Solidaria en el contexto de una econo-



mía mixta o plural, generando un proyecto contrahegemónico que vaya democratizando también el Estado e institucionalizando otros límites morales a las acciones de los agentes de capital.

Así lo compartimos también desde la línea de investigación acción de Finanzas Éticas e Inclusivas de la Escuela de Economía Social, donde trabajamos por una economía transformadora plural y contrahegemónica, promoviendo unas finanzas éticas e inclusivas, alternativas y democráticas.

Y así nos sentimos en compañía de la revista Alternativas Económicas que ha afirmado en más de una ocasión (El Trampolín de la economía transformadora <https://alternativaseconomicas.coop/articulo/dossier/el-trampolin-de-la-economia-transformadora>, Dinero para otra economía <https://alternativaseconomicas.coop/articulo/dossier/dinero-para-otra-economia>, Sentido y evolución de un modelo alternativo <https://alternativaseconomicas.coop/articulo/dossier/sentido-y-evolucion-de-un-modelo-alternativo> , tan sólo por citar algunas de sus publicaciones) que el sistema de finanzas éticas se ha convertido en pieza esencial de

las economías transformadoras, de manera que muchas iniciativas que no encuentran cabida en la banca tradicional son posibles gracias al apoyo de las finanzas éticas. Lo hacen en toda España y también en proyectos internacionales que permiten desarrollar economía social y sostenible más allá del océano.

De esta manera compartimos la libertad para pensar, la responsabilidad para decir y el compromiso para actuar. Y así queremos invitar a este esfuerzo social organizado de andar el camino de pensar, decir y hacer la economía que queremos.●



**Tercera parte:**  
**La interlocución social en las**  
**economías alternativas**

# Comunidades Energéticas y Economía Social.

**César Gallardo Soler**

## **ESCENARIO GLOBAL DE LA ENERGÍA**

La Agencia Internacional de la Energía, en su informe de “Perspectivas Energéticas Mundiales 2022” nos alerta que la crisis energética global, provocada por la invasión rusa de Ucrania está teniendo implicaciones de gran alcance para los hogares, las empresas y economías enteras, colocando a Europa en el centro de la crisis.

Los altos precios de la energía están provocando una enorme transferencia de riqueza de los consumidores a los productores lo que significa que el número de personas sin acceso a la energía moderna está aumentando por primera vez en una década. Y ya se habla que alrededor de 75 millones de personas que recientemente obtuvieron acceso a la electricidad pierdan la capacidad de pagarla, y 100 millones de personas pueden volver al

uso de biomasa tradicional para cocinar.<sup>1</sup>

## **ESCENARIO EUROPEO**

Una situación que está provocando en Europa modificar de forma permanente los objetivos en la transición energética hacia una economía totalmente descarbonizada en 2050. Nos encontramos por lo tanto en un escenario donde el desarrollo económico se complementa perfectamente con lo ambiental, que ahora sí forma parte de las políticas económicas.

Los objetivos propuestos por la Unión Europea revisados en 2021 fijan para 2030:

- una reducción de, al menos, un 55 % de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a los niveles de 1990;
- un incremento hasta el 40 % de la cuota de las energías renovables en el consumo de energía;
- una mejora de la eficiencia energética de un 39 %;
- la interconexión de al menos el 15 % de los sistemas eléctricos de la Unión.

---

1 EA (2022), World Energy Outlook 2022, IEA, París <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2022>, Licencia: CC BY 4.0 (informe); CC BY NC SA 4.0 (Anexo A)

Dentro del llamado Pacto Verde Europeo, la Comisión Europea presentó el paquete de medidas «Objetivo 55»<sup>2</sup>. Un conjunto de propuestas encaminadas a revisar y actualizar la legislación de la UE y poner en marcha nuevas iniciativas con el fin de garantizar que las políticas de la UE se ajusten a los objetivos climáticos acordados por el Consejo y el Parlamento Europeo. En su papel como colegisladores, Consejo y Parlamento Europeo están debatiendo en diversos ámbitos de actuación, como el medio ambiente, la energía, el transporte y los asuntos económicos y financieros, necesarios para conseguir el objetivo del 55 % propuesto.

En este contexto energético europeo, donde la eficiencia energética y la generación de energía renovables van a jugar un papel esencial para conseguir los objetivos propuestos, surge una nueva figura como instrumento de gestión directa por los ciudadanos y pequeñas y medianas empresas, que pasan a ser actores en el mercado energético europeo en lo que se ha de-

nominado Comunidad Energética Local

### **¿PERO QUÉ ES UNA COMUNIDAD ENERGÉTICA LOCAL?**

La primera aproximación de lo que es una comunidad energética local la encontramos en la legislación europea y más concretamente en dos Directivas. La primera de ellas, es la (UE) 2018/2001 del Parlamento Europeo y del Consejo de 11 de diciembre de 2018, relativa al fomento del uso de energía procedente de fuentes renovables. Sus artículos 2.016 y 22, introducen el concepto de “Comunidad de Energías Renovables”, como aquella “entidad jurídica: a) que, con arreglo al Derecho nacional aplicable, se base en la participación abierta y voluntaria, sea autónoma y esté efectivamente controlada por socios o miembros que están situados en las proximidades de los proyectos de energías renovables que sean propiedad de dicha entidad jurídica y que esta haya desarrollado; b) cuyos socios o miembros sean personas físicas, pymes o autoridades locales, incluidos los municipios; c) cuya finalidad

---

<sup>2</sup> <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/green-deal/timeline-european-green-deal-and-fit-for-55/>

primordial sea proporcionar beneficios medioambientales, económicos o sociales a sus socios o miembros o a las zonas locales donde opera, en lugar de ganancias financieras”.

Se establece un mandato a los Estados nacionales de garantizar que los consumidores finales, en particular los consumidores domésticos, tengan derecho a participar en una comunidad de energías renovables a la vez que mantienen sus derechos u obligaciones como consumidores finales.

### **¿CUÁL ES SU FINALIDAD PRIMORDIAL?**

a) producir, consumir, almacenar y vender energías renovables.; b) compartir, en el seno de la comunidad de energías renovables, la energía renovable que produzcan las unidades de producción propiedad de dicha comunidad de energías renovables, a condición de cumplir los otros requisitos establecidos en el presente artículo y a reserva de mantener los derechos y obligaciones de los miembros de la comunidad de energías renovables en tanto que consumidores; c) acceder a todos los mercados de la energía

adecuados tanto directamente como mediante agregación de manera no discriminatoria.

La segunda de las Directivas, es la (UE) 2019/944 del Parlamento Europeo y el Consejo de 5 de junio de 2019, sobre normas comunes para el mercado interior de la electricidad y por la que se modifica la Directiva 2012/27/UE, que utiliza la denominación “Comunidades Ciudadanas de Energía”. Aquí nos encontramos con una entidad jurídica de la misma naturaleza que la anterior, con la diferencia de que participa en la generación de energía no solo procedente de fuentes renovables.

Se consideran una categoría de cooperación ciudadana o de «agentes locales» que debe ser reconocida y protegida por el Derecho de la Unión. Las normas relativas a las comunidades ciudadanas de energía no excluyen la existencia de otras iniciativas ciudadanas, como las que derivan de acuerdos de Derecho privado y dice por tanto que los Estados miembros deben poder asignar cualquier tipo de entidad a las comunidades ciudadanas de energía, como por ejemplo, asociación, cooperativa, socie-

dad, organización sin ánimo de lucro o pyme, siempre que dicha entidad pueda ejercer derechos y esté sujeta a obligaciones en nombre propio.

Este fue el planteamiento de la Unión Europea que positivó en las citadas directivas y que inexplicablemente no han sido transpuestos hasta fecha al Ordenamiento Jurídico Español. Solamente encontramos una referencia en el RDL 23/2020 de 23 de junio, por el que se aprueban medidas en materias de energía y en otros ámbitos para la reactivación económica modificando el artículo 6 de la Ley 24/2013, de 26 de diciembre del Sector Eléctrico, que establece los sujetos de las actividades destinadas al suministro de energía eléctrica y que son: Los productores de energía eléctrica, el operador del mercado, el operador del sistema, el transportista, los distribuidores, los comercializadores, los consumidores, los titulares de instalaciones de almacenamiento, los agregadores independientes y llegamos a un nuevo sujeto en la Ley del Sector Eléctrico que son las Comunidades de Energía Renovables”

### **¿CÓMO SE CONSTITUYEN?**

Encontramos dos formas principales, la Asociación y la Cooperativa. Podríamos citar también a la Sociedad de Responsabilidad Limitada, pero la legislación europea deja claro que no será una finalidad de estas “Comunidades”, el ánimo de lucro.

Actualmente tenemos en España 43 comunidades registradas, que suman 102.000 socios, de las que el 85,23% son personas físicas y el 14,52% son PYMES. La fórmula de constitución más elegida es la cooperativa con un 44,19%. A ella le siguen, la asociación con un 39,53 %, y un 16,28% en el caso de las sociedades. Por la finalidad seguida, se están desarrollando 252 proyectos, de los cuales 228 se dedican a energías eléctricas renovables con una capacidad de generación de 46.477 Kw. El resto están destinados a la movilidad eléctrica mediante puntos de recarga. Por Comunidades Autónoma, destaca Cataluña, con 9 comunidades y 81.000 socios.<sup>3</sup>

---

3 Instituto para la Diversificación y Ahorro Energético. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

## **COMUNIDAD ENERGÉTICA TORREBLANCA ILLUMINA**

La Comunidad Energética Torreblanca Ilumina, es una comunidad energética singular, en el Barrio de Torreblanca, un barrio de la periferia, con unos indicadores sociales que lo clasifican como Zona de Necesidad de Transformación Social y por lo tanto con índices de pobreza altos.

Nace por las inquietudes de un grupo de personas de las comunidades educativas de los colegios Príncipe de Asturias y Vélez de Guevara, el Centro Cívico Juan Antonio Gonzalez Caraballo, el Centro de Servicios Sociales Comunitarios, el grupo Local de Som Energía, el grupo de investigación ADICI de la Universidad de Sevilla y el Taller Ecosocial, que deciden asociarse para luchar contra la pobreza energética de sus vecinos y generar oportunidades de formación y empleo en el desarrollo del proyecto.

Es un proyecto donde está colaborando el Ayuntamiento de Sevilla con la cesión de las cubiertas de los citados colegios para la instalación de toda la infraestructura fotovoltaica para la generación de energía solar,

así como otras ayudas para la poner en marcha una oficina de asesoramiento y formación en el que se instruye cómo reducir el consumo de energía y lograr una mayor eficiencia energética. También a través del Proyecto Powerty de la Agencia Andaluza de la Energía se ha financiado la redacción de proyectos y la tramitación para la constitución de la Comunidad Energética.

Por último, debemos destacar de esta iniciativa, que no nace simplemente para generar y compartir energía sino para transformar la relación del ciudadano con esta necesidad básica que puede gestionar directamente, beneficiándose al igual que el resto de actores que veíamos anteriormente. Se produce un empoderamiento ciudadano que lo habilita a participar de forma activa no solo en el ámbito de la economía doméstica sino en el cumplimiento de los objetivos hacia la neutralidad climática, posibilitando esa transición energética acelerada que está liderando Europa..●



## La Economía Social y el Cooperativismo, un paradigma de desarrollo alternativo.

**Francisco Javier Roldán Toledo**

Buenas tardes a todos y a todas.

En primer lugar, agradecer la invitación a participar en este acto a la Revista 'Alternativas Económicas' y a la Academia Andaluza de Ciencia Regional por acogernos. Además, se convierte en un verdadero placer hacerlo rodeado de tantas caras amigas.

Para nosotros es una obligación inexcusable participar en cualquier foro de debate cuyo eje central sea la Economía Social y el cooperativismo.

Puesto que, para nuestro sector empresarial, el de las cooperativas de trabajo, el papel de los medios de comunicación resulta indispensable, aunque muchas veces no conseguimos la atención que nuestro tejido merece.

Representamos a un gran

número de cooperativas que forman parte del parque empresarial en Andalucía, donde afortunadamente, el crecimiento de nuestro sector viene siendo palpable y constante desde hace años; además de haber sido referentes como no solo creadores de empleo si no como mantenedores de empleo y arraigo al territorio gracias al valor de nuestra gestión empresarial.

Es precisamente en contextos socioeconómicos como el que vivimos, convulsos e inestables, en los que afloran las deficiencias de nuestro actual sistema económico y se acentúa la necesidad de un paradigma de desarrollo alternativo o complementario.

Es este el momento de volver a reivindicarnos como alternativa desde la Economía Social y el Cooperativismo, demostrando una vez más nuestra capacidad de resiliencia y adaptabilidad a los cambios del entorno.

Y es que los efectos sociales de nuestra gestión van mucho más allá de unos "meros criterios de empresa".

El diseño de un mejor escenario para el cooperativismo tiene repercusiones directas en el empleo, en la prestación de

servicios públicos, en la igualdad entre hombres y mujeres, en la educación, en la vivienda, en la atención a la dependencia y en la dinamización del tejido productivo de nuestra comunidad.

Su huella se hace patente en los sectores más tradicionales, pero también en los más novedosos, como el de la sostenibilidad medioambiental, a través de las comunidades energéticas; las finanzas éticas, la revolución verde, cultural y de consumo, como es el caso de las cooperativas vecinales o del cohousings.

No obstante, a pesar de la importancia de todas las iniciativas impulsadas desde el cooperativismo, muchas veces no recibimos la atención adecuada desde unos medios de comunicación que en no pocas ocasiones olvidan su enorme función social.

Por supuesto que los medios tienen que ser viables económicamente y es normal que mantengan cierta ideología, pero esto no puede ser a cualquier precio, ya que, de lo contrario, su función primordial de informar y de ilustrar a la opinión pública para darle vitalidad a nuestra democracia no podría llevarse a cabo.

De ahí que publicaciones como 'Alternativas Económicas' sean tan necesarias hoy en día.

Una revista con un enfoque social y ciudadano, constituida como una cooperativa para su gestión empresarial, que se financia principalmente a través de sus suscripciones, evitando de esta forma la progresiva pérdida de independencia económica y editorial del resto de los medios de comunicación.

Y es que la fórmula cooperativa parece erigirse como la manera más adecuada para gestionar determinados ámbitos que contribuyen al bienestar de la ciudadanía y de nuestras propias sociedades.

Así, he apuntado anteriormente que las cooperativas se han hecho un hueco en el voraz mercado energético. Se han convertido en una solución alternativa ante la crisis actual y los altísimos precios de la energía. Las comunidades energéticas han llegado para promover una economía más social y un cambio de modelo de producción sostenible. Y desde FAECTA, como no podía ser de otra manera, estamos impulsando la constitución de este tipo de entidades.

Asimismo, he hablado en mi intervención de los cohousing cooperativos, una forma de vida comunitaria en la que son los propios residentes quienes gestionan el proyecto de acuerdo a unas demandas comunes. Este tipo de cooperativas pretende ofrecer a sus socios una solución digna, enriquecedora y participativa, en una etapa de la vida que cada vez va a ser más amplia, dado el incremento en la esperanza de vida.

FAECTA está ofreciendo apoyo y asesoramiento específicos para este tipo de iniciativas. Además, trabajamos a nivel institucional para demandar a nuestros gobiernos la máxima atención a estos nuevos modelos residenciales, ante la inversión demográfica a la que se enfrenta la sociedad, representado el colectivo senior el 20% de la población actual y en pocos años será el 31,4%.

Otro ejemplo empresarial puntero en nuestro sector lo representan las plataformas de cooperativas, una alternativa a las plataformas financiadas por capital de riesgo en la medida en que son propiedad y están gobernadas por quienes más dependen de ellas: trabajadores,

usuarios y otras partes interesadas relevantes.

Es el caso de la cooperativa granadina Givit Pro, frente a Glovo, por poner un ejemplo claro que todos y todas conocemos. Givit Delivery Coop, es una cooperativa de trabajo, que realiza la prestación de servicios de mensajería profesional, recadería, reparto, entrega de materiales y documentación. Constituida en octubre de 2019 con 31 socios, actualmente ya son más de 300, siendo la mayor cooperativa de reparto de Europa. Los trabajadores son socios y jefes a la vez, con voz y voto, y no están sometidos a la explotación manifiesta de otros modelos.

Y es que allá donde las políticas públicas no alcanzan a dar cobertura, o allá donde los mercados usurpan nuestros derechos como ciudadanos o trabajadores, la economía social en general y las cooperativas en particular siempre tienen una solución que aportarnos, una 'alternativa económica' que viene a responder a nuestras necesidades de forma más justa y responsable.

En este sentido, el sector de los medios de comunicación debería ser otro donde la gestión

cooperativa debería proliferar de manera más intensa. La crisis económica y de legitimidad que atraviesan los medios en España ha multiplicado el interés por el denominado periodismo ciudadano, que se caracteriza por una renovación constante de los antiguos modelos de negocio y organización en aras de garantizar la sostenibilidad de un periodismo de calidad.

Es el caso de la publicación que esta tarde nos reúne aquí, cuya denominación 'Alternativas económicas' no podría ser más propicia.

'Alternativas económicas' lo es en su contenido y en su continente, en su forma y en su fondo. Y es que la mirada social de sus socios y colaboradores nos devuelven como resultado un minucioso análisis de la realidad, con pedagogía y mucho rigor. Nada común en estos tiempos de redes sociales y clickbaits.

Es a este tipo de medios a los que la ciudadanía debe proteger con ahínco, entendiendo que forman parte de nuestro patrimonio intelectual y cultural, devolviéndonos el conocimiento que nos aportan en forma de compromiso.

De este modo, entre todos y todas nos podremos dotar de unos medios de comunicación mucho más democráticos y responsables, al igual que, desde el sector cooperativo, se ha demostrado que nos podemos dotar de nuevas formas de consumo de energía, o de nuevos modelos para nuestro envejecimiento, o que podemos elegir de manera responsable con quien hacer nuestros recados.

En definitiva, las cooperativas siempre nos aportan nuevas 'alternativas económicas' para crear un mundo mejor y 'Alternativas Económicas' nos ilustra como nadie sobre nuevas experiencias cooperativas, en busca del mejor periodismo.

Muchísimas gracias a todos y a todas, y, sobre todo, gracias al medio por su encomiable labor..●

## **Cooperativismo y liderazgo femenino en el ámbito empresarial: influyendo para cambiar el mundo.**

**Elena Aznar Espósito**

AMECOOP-Andalucía constituye un referente claro del cooperativismo andaluz, como demuestra su trayectoria. Las actuaciones diseñadas, implementadas, desarrolladas, coordinadas o apoyadas por AMECOOP-Andalucía, son fruto del buen gobierno, el feminismo y un modelo participativo de liderazgo compartido.

Nuestro objetivo como organización ES nítido: reivindicamos la existencia de otro modelo empresarial basado en la generación de empleo de calidad por parte de las cooperativas de mujeres, la consecución de la igualdad salarial y el acceso a los puestos de responsabilidad y alta dirección de las cooperativas.

Las actuaciones realizadas desde nuestros comienzos pasan por la colaboración con las Instituciones y administraciones públicas, tanto a nivel provincial, andaluz, estatal como internacional. Todo ello, con el objetivo de trabajar conjuntamente en promover y potenciar la participación de las mujeres en el ámbito de las cooperativas, la economía y la sociedad, así como en la defensa de los valores humanos, sociales y profesionales de la mujer empresaria.

Representamos a miles de mujeres cooperativistas de los pueblos y ciudades de Andalucía que a lo largo de estos 30 años han tejido la construcción del modelo económico de Andalucía, llegando a convertirse en empresarias andaluzas que, con su trabajo diario y la generación de empleo, en la actualidad forman parte dignamente de la Economía Social.

Las cooperativas generan más de 63.000 empleos en Andalucía, representan a más de 4.500 empresas y suponen el 10% del PIB Andaluz. El 40% de esos empleos está ocupado por mujeres, de los cuales un 60% pertenecen a entornos rurales.

Son las que mejor resisten a la crisis, pero, además, las cooperativas gestionadas por mujeres o Consejos rectores paritarios tienen un índice de resistencia mayor; Estas cooperativas, están menos endeudadas y tienen una productividad mayor entre su personal.

Así mismo, en estas cooperativas, el índice de empleabilidad es un 20% mayor que en el resto, por cada millón de euros que se factura se genera una media de 60 empleos, empleos que fijan estabilidad laboral, riqueza y mujeres al territorio andaluz.

En el pasado año, se han producido considerables avances en materia de igualdad en la empresa. Hemos visto recientemente cómo se han implementado medidas que favorecen y contribuyen a mejorar las políticas de empleo, que tienen como objetivos prioritarios aumentar la participación de las mujeres en el mercado de trabajo y avanzar en la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Las cooperativas de trabajo asociado, por sus propias características, han demostrado ser un valioso instrumento a través del cual, mujeres de toda España (y

el resto del mundo) da respuesta a sus necesidades económicas y sociales. En Andalucía son ya 23.000 las mujeres cooperativistas, que suponen el 43,6% del total de empleo generado en las empresas pertenecientes a esta fórmula jurídica.

Se trata de una forma de hacer economía basada en valores como la equidad, la igualdad, la solidaridad, la autoayuda o la democracia. De propiedad colectiva y gestión democrática, las personas son el centro de su actividad y el capital un medio para que puedan alcanzar sus aspiraciones económicas, sociales y personales.

Son empresas que facilitan la conciliación laboral y familiar: más de la mitad de las mujeres que trabajan en cooperativas considera que el modelo cooperativo es idóneo para la conciliación laboral y familiar, según datos de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (Coceta).

Este tipo de empresa cuenta con unos principios y valores propios que les hace generar empleo en condiciones más democráticas y, en consecuencia, facilitan la presencia de las muje-

res en puestos de decisión, propiciando el liderazgo femenino en el ámbito empresarial.

Desde AMECOOP-ANDALUCÍA, trabajamos estrechamente con FAECTA y mantenemos líneas de colaboración estrecha con las administraciones, con programas y actuaciones que contribuyen a implementar la conciencia y sensibilización empresarial en materia de igualdad de oportunidades a nivel laboral, en el empleo y la empresa cooperativa de forma transversal, alcanzando a todas las personas que participan en la empresa, independientemente de la relación y vinculación con la cooperativa.

Cada cooperativa nueva, cada empleo creado, cada premio o reconocimiento que recibimos... todos son estímulos valiosos para seguir trabajando y consolidando un modelo de organización donde la estrategia, el trabajo, el pensamiento y el liderazgo se socializan y se celebran de forma plural y transparente.

En AMECOOP-Andalucía sabemos que tenemos que seguir trabajando e involucrando en el proceso de cambio a más mujeres y hombres. Día a día, sin prisas, pero siempre con cons-

tancia y coherencia en la defensa de nuestras señas de identidad: Igualdad y Valores cooperativistas.

Queremos seguir influyendo para cambiar el mundo.●

## Es el momento de dar certezas a las incertidumbres.

**Laura Zineb Muñoz Abdelkader y José Luis Perea**

La subida de los precios de los carburantes, los impuestos y el coste de las materias primas han sido las principales losas que han puesto seriamente en riesgo la continuidad de muchos negocios y autónomos en 2022.

Por lo que, si hay algo que tenemos claro es que este 2023 tiene que ser el año de dar certezas a las incertidumbres de apostar por el emprendimiento, de dejar de demonizar la figura del empresario y de quitar las piedras del camino a los autónomos, porque son el verdadero motor de la economía de nuestro

país y Andalucía lo sabe bien.

De hecho, la puesta en marcha de la cuota cero en nuestra comunidad autónoma, que entró en vigor en enero de este año, va a beneficiar a entre 40.000 y 50.000 autónomos en Andalucía. Pero no solo esta medida ha supuesto un soplo de aire fresco para el emprendimiento andaluz, sino que la rebaja de fiscal también aprobada por el Ejecutivo regional está sirviendo para mitigar los efectos de la escalada de precios que el país está viviendo.

Con esta bajada de impuestos, un total de 360 millones de euros se van a quedar en el bolsillo de las empresas, de los autónomos y de los ciudadanos andaluces. Para ATA, bajar los impuestos beneficia que las empresas se queden en la comunidad autónoma, así como que otras muchas se vean atraídas por estas medidas y decidan instalarse en el territorio andaluz, lo que implica una mayor creación de empleo.

Bajar impuestos no es de derechas ni de izquierdas, sino de sentido común. Una medida así da tranquilidad al colectivo de trabajadores por cuenta propia en estos momentos de inestabilidad económica.

No se puede tardar más tiempo en actuar. Se avecinan momentos muy difíciles para la economía andaluza y española con el IPC desbocado. El emprendimiento español tiene acento andaluz y va a seguir teniéndolo si se sigue apostando por él.

Según los datos de cierre de año de afiliación de trabajadores por cuenta propia al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), que se han publicado recientemente, Andalucía ha ganado casi 2.000 autónomos en 2022, frente a la pérdida de 1.204 autónomos registrada en el conjunto de España.

Si algo está claro es que, pese a los azotes que la economía española está viviendo, Andalucía ha aguantado mejor la situación de crisis que el resto de España y esto tiene que ver, una vez más, con que el Gobierno regional haya apostado por eliminar trabas, trámites, reducir impuestos y darle facilidades al tejido empresarial.

Aliviar el tejido empresarial es sinónimo de apostar por el empleo y por la economía de una región. No obstante, no hay que perder de vista que los costes y las materias primas siguen aún



por las nubes y ponen en serio riesgo la continuidad de la ya complicada situación por la que están atravesando muchos autónomos.

Las perspectivas de futuro de muchos trabajadores autónomos no son halagüeñas de cara a los próximos meses. De hecho, solo el 20% de los trabajadores por cuenta propia cree que su negocio crecerá en 2023, frente al 66,6% que piensa que su negocio no mejorará durante este año. Sobre la economía en general, casi el 50% ve una tendencia negativa de cara a este año y un 25,3% una tendencia muy negativa.

Estos son algunos de los principales resultados que se extraen de una encuesta realizada por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos- ATA a autónomos entre el 8 y el 16 de diciembre de 2022 sobre la previsión que tienen respecto a sus negocios de cara a este año que acaba de comenzar y sobre cómo se están viendo afectados por la situación que estamos atravesando.

Aunque los datos económicos sean buenos para nuestra región, hay que seguir trabajando sobre

la hoja de ruta establecida y a acelerar el ritmo de trabajo en el diseño de las políticas establecidas para fortalecer a las empresas y a los autónomos andaluces, revertir esta situación e intentar generar empleo y riqueza en Andalucía.●

## **En defensa de “nuevos consensos económicos”, otra forma de hacer economía desde, para y por los ciudadanos.**

**Rafael Gelo Cabezón**

Buenas tardes, déjenme comenzar esta pequeña intervención agradeciendo la invitación de la Academia Andaluza de Ciencia Regional para participar en este acto, así como felicitándola por

la iniciativa de dotar a nuestra sociedad de la revista “Alternativas Económicas”, sobre todo ahora que, desgraciadamente, cada vez son más los lobbies y grupos de presión que intentan hacernos creer que solo hay una forma de hacer crecer el PIB, que solo hay una forma de generar riqueza.

Me toca hoy traer a este foro la voz de un Sindicato como la UGT Andalucía. Una Organización que lleva 140 años velando por la defensa de los derechos e intereses de los trabajadores más allá de lo dictado por los manuales de economía clásica o por los libros de inspiración neoliberal.

No seré yo el que cometa la osadía de, en un acto organizado por Vallés Ferrer, intentar dar una lección de teoría económica. Nada más lejos de mi intención. Pero estoy seguro de que todos los aquí presentes estaréis conmigo en que aquello de que esta es la curva de la Oferta, esta otra la de la Demanda, y el punto en el que se cruzan es el Equilibrio que establece la cantidad de un producto que necesitamos y el precio al que debe ser vendido dista mucho de la realidad. Ah y perdón, que no se me olvide,

además son las “fuerzas divinas” de ese “todopoderoso Dios Mercado” las que, sin necesidad de ningún tipo de intervencionismo ni “intrusión” de lo público, alcanzará ese punto idílico de equilibrio perfecto.

Es evidente que no, que la realidad económica, que el día a día que tenemos que encarar los trabajadores andaluces, las economías domésticas, es mucho más complejo que eso. Tampoco me vale ese obsoleto recurso de querer separar, como si de ciencias totalmente opuestas se tratase, la macro de la microeconomía.

La evidencia empírica ha demostrado en multitud de ocasiones las imperfecciones de los mercados. Imperfecciones que se acrecientan y que multiplican sus efectos negativos a medida que incluimos en la ecuación a más y más factores exógenos. Factores que pueden pasar por el estallido de una enfermedad en el otro lado del mundo que “la globalización” convierte en pandemia; por el inicio de un conflicto bélico en Ucrania que vuelve a poner de manifiesto “nuestras vergüenzas” en términos de dependencia energética y de mate-

rias primas; o por la afloración de ciertas ideologías políticas que pensábamos ya extintas y que, entre otras y peligrosas consecuencias, hacen tambalearse los cimientos del propio proyecto de construcción de Europa.

Ante la manifiesta pregunta que si existe o no alternativas económicas, la respuesta de mi organización es evidente, sí, así lo defendemos en “todos y cada uno” de los foros en los que participamos y por ella abogamos en “todas y cada una” mesas de Diálogo Social o de Negociación Institucional a las que nos sentamos.

Me decía el profesor Vallés Ferrer que cursara esta intervención en torno a los cuatro lados de un teórico cuadrado que podrían conformar el progresismo económico, el europeísmo, la participación de los Agentes Sociales y la Sostenibilidad. Cuatro lados de un polígono que, realmente y es un concepto espacial de los mismos, se podrían reducir a una línea recta, incluso y si me apuran, a un único punto en el espacio ya que, al fin y al cabo y entendidos los mismos desde nuestro posicionamiento como sindicato de clase, todas ellas

son una misma cosa.

Son una misma cosa porque no se puede entender el europeísmo sin una clara apuesta por la Gobernanza Real y el Diálogo Social. Son una misma cosa porque es la participación activa de los Agentes Sociales en el diseño de las políticas la que debe asegurar el progresismo económico. Son una misma cosa porque una economía socialmente responsable no se puede entender sin atender a los principios básicos de la sostenibilidad ambiental.

Entiendan que, ante calidad de los intervinientes que me ha precedido y la de los que me van a suceder, resulta harto complicado que mi intervención pueda poner sobre la mesa de debate un concepto novedoso o, menos aún, una “receta mágica” que de una vez por todas ponga fin a los problemas endémicos de nuestra tierra. Problemas como el paro de larga duración, la precariedad laboral y salarial, la excesiva terciarización de nuestra economía o el reducido tamaño de nuestro tejido productivo.

Lo siento si alguien se siente defraudado, pero no, no tenemos una “formula mágica”. Pero si tenemos un concepto que defen-

der, el de los “nuevos consensos económicos”. Nuevos consensos que deben implementarse en todos los aspectos de nuestro día a día, desde lo laboral hasta el fiscal, desde el energético hasta lo asistencial, desde lo público hasta lo privado.

Nuevos consensos que hagan realidad otra forma de hacer economía desde, para y por los ciudadanos. Las políticas neoliberales a ultranza están obsoletas, aquello del “laissez faire, laissez passer” no tiene cabida alguna en la economía mundial actual y, si me permiten el atrevimiento, dudo mucho que alguna vez la haya tenido.

Escuché una vez una intervención de Carmen Lizarraga en la que describía esas viejas recetas neoliberales como un “crimen económico perfecto”. Un crimen contra el patrimonio público, contra los derechos laborales, económicos, sociales, naturales. En definitiva, una insolidaria apuesta por un individualismo que desmantela certezas minorando las más esenciales políticas públicas fortalecedoras de, aquello que una vez se vino a llamar, Estado del Bienestar.

La apuesta por la parte social

de la economía no es más que afianzar el Pilar Social Europeo. No es más que fortalecer el desarrollo de medidas como el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, el incremento del SMI, los ERTes Covid o la Reforma Laboral pactada con los Agentes Sociales y Económicos y que, por primera vez en la historia, vino a recuperar derechos laborales.

Si Europa no apuesta por sus ciudadanos se genera desconfianza, se genera pérdida de credibilidad en las instituciones, se generan Brexits y se corre el inasumible riesgo de ver crecer ideologías peligrosas. No estoy hablando ya de peligrosas en términos de generar mayores desigualdades sociales, pobreza o exclusión social. Estoy hablando de peligrosas en número de vidas a costar, como las de los cincuenta millones de ciudadanos y ciudadanas que la perdieron en la Segunda Guerra Mundial.

Para nuestro Sindicato, el auge de la extrema derecha en Europa es consecuencia directa de la fallida aplicación de políticas neoliberales. Por eso es tan importante la Gobernanza Real, por eso hay que dar cabida formal a la participación de los Agentes

Sociales en el diseño y puesta en marcha de las políticas públicas. Por eso es una prioridad absoluta recuperar el Diálogo Social en nuestra tierra, porque las cifras no mienten. Los datos son tremendamente fríos, son tozudos, incluso impertinentes. Los datos dicen que nuestra tierra nunca ha crecido más que cuando ha disfrutado de paz social.

Cuando ha sido capaz de aprovechar los años de bonanza económica instrumentalizando la Concertación Social.

Termino como empecé, dando nuevamente respuesta a la pregunta de si existen alternativas económicas, en nuestra opinión, sí. Y existen alternativas porque las liberales solo generan precariedad, pobreza, desigualdad y exclusión social.

La economía no nació para lanzar dogmas de fe. Esto no va de panes y peces que se reproducen. No va de ver solo y exclusivamente los números que sesgadamente convienen. No va de aferrarse a medidas que, una y otra vez, la experiencia demuestra que fracasan. La economía es ciencia y la ciencia no admite, ni debe admitir dogmas, ni teologías.

Los economistas deben describir la realidad y esta descripción real no puede pasar por alto que cada vez son más y más importantes la presencia de desequilibrios en los mercados. Desequilibrios que generan distorsiones que, siempre, terminan costeadando los más vulnerables de la sociedad, los que de menos recursos económicos disponen. Curiosamente, los que posiblemente menos culpa tuvieran de la implantación de esas políticas fallidas que generaron o profundizaron en una crisis económica.

Para UGT Andalucía actuar es parte fundamental de nuestro ADN. Apostamos por el intervencionismo público, pero también por un intervencionismo desde lo social. Una forma de actuar transversal que puede ir desde un texto o un artículo de opinión, hasta la participación en un debate como este, pasando por consensuar políticas públicas, pero pasando también por el fortalecimiento de la acción sindical y, como no, con el a veces olvidado recurso de las urnas.

Termino con una frase, con una cita de Blas Infante que, a pesar de haber pasado ya casi un siglo, sigue tan vigente hoy como en-

tonces: “la diferencia entre ellos y nosotros es esta: para ellos, las realidades de un país son los intereses creados, para nosotros, las realidades de un país son los dolores creados por esos intereses”.

Muchas gracias.●

## **La fuerza de lo colectivo: sinergias para enfocar con claridad el modelo de sociedad que queremos.**

**Carlos Alberto García Romero**

Buenas tardes, en primer lugar agradecer la invitación a este acto de presentación en nombre de la Ejecutiva de CCOO Andalucía y también trasladar un afectuoso saludo a todos y todas las personas aquí presentes. Excusar la ausencia de nuestra Secretaria

General, Nuria López que por problemas de agenda le ha sido imposible acompañarnos hoy en este acto.

Para esta organización es importante estar hoy con ustedes en la presentación de una revista que conjuga como principios editoriales valores tan necesarios, hoy en día para la información, como son la pedagogía y el rigor.

Son tiempos de la información rápida, de la búsqueda de respuestas cortas y fáciles de asimilar para un lector o lectora cada vez más cansado de no encontrar reflexiones lógicas y con fundamentos sólidos capaces de generar una opinión sana y crítica en nuestra sociedad.

Estamos aquí hoy presentes representantes del mundo académico, de la Economía Social, del mundo empresarial, grupos de investigación y de las organizaciones sindicales más representativas. Actores fundamentales en un Estado social donde la realidad nos hace replantearnos cuestiones claves en el presente y futuro de todos y todas como pueden ser el enfoque de un modelo productivo sostenible y respetuoso con el medio ambiente,

de cadenas de valor reconocibles por todos o los desafíos de una digitalización que engloba desde lo laboral hasta las acciones más cotidianas del día a día.

Desde CCOO defendemos lo social en todas las políticas públicas tanto en su ámbito vertebrador como de cohesión social. Es por ello por lo que coincidimos en muchos de los planteamientos editoriales de los que disfrutamos en las publicaciones de Alternativas Económicas, defendiendo la sostenibilidad como pilar estratégico en el presente y futuro de nuestra comunidad.

La actualidad pasa necesariamente por como los beneficios empresariales han enquistado una inflación que supone el deterioro de salarios de millones de personas trabajadoras con el peligro y el riesgo de una nueva crisis.

Esta dinámica hay que romperla por la vía de los salarios, tenemos que afrontar el incremento de los costes económicos con un reparto equitativo entre beneficios, salarios y recursos públicos.

Es necesario garantizar incrementos salariales suficientes y cláusulas de revisión salarial que ligen a la inflación y a los resul-

tados de las empresas y sectores productivos.

Desde CCOO estamos dispuestos a asumir ese reto pero con datos reales porque el problema que tenemos es estructural y por ello es necesario, además de la subida del SMI pactada por el gobierno central, UGT y CCOO, una subida generalizada de salarios que permita recuperar el poder adquisitivo de la clase trabajadora en este 2023 y 2024.

Junto a los salarios es importante establecer distintas políticas en favor de una mayoría social, siendo el Dialogo Social el medio para los consensos necesarios.

De igual forma los Servicios Públicos es un motor de igualdad y equidad en nuestro estado de bienestar por lo que la necesidad de su reforzamiento es un eje principal en el buen funcionamiento de nuestra democracia. La constitución consagra derechos fundamentales que hoy en día vemos como son atacados con el peligro que conlleva devaluar unos Servicios Públicos que nos colocan a todos y todas en un mismo plano de igualdad.

La descentralización de competencias y el paraguas que ga-

rantizan la gran mayoría de servicios públicos recae sobre las comunidades autónomas donde la pérdida de ingresos por un reparto asimétrico provoca desigualdades en cierta medida descompensadas por determinadas políticas fiscales que no benefician a una mayoría social. Una mayoría necesitada de una educación de calidad, sanidad con garantías y servicios sociales que dignifiquen la vida de nuestras personas mayores entre muchos más derechos paulatinamente menguados por la vía del desgaste continuo y el populismo de un discurso impositivo alejado de las necesidades reales de la clase trabajadora. Es necesario recuperar capacidad, más allá de un centralismo encuadrado en las antípodas del Estado diverso y plural que contempla una Constitución con elementos suficientes para establecer una cohesión efectiva de país.

El apellido social es un potente catalizador de sinergias que debemos implementar con responsabilidad, no podemos permitir que se utilice como campaña de marketing para quienes de forma interesada quieren hacer negocio con ello y más si cabe

cuando afrontamos retos difíciles pero apasionantes para establecer bases sólidas en favor de generaciones venideras como son la transición energética, la fiscalidad progresiva, la economía circular, la movilidad sostenible, la información no financiera de las empresas o las políticas de debida diligencia entre otras muchas más cuestiones. Elementos enmarcados en una Europa social y progresista.

Para todos estos retos la Economía Social juega un papel importante y el mejor ejemplo es Alternativas económicas. Una cooperativa nacida en plena crisis conformada por personas comprometidas con una profesión y la verdad de sus contenidos.

En Andalucía la economía social supone el 14% del PIB y alcanza el 6% de personas trabajadoras asalariadas con respecto al total, es un buen ejemplo de asociación de intereses comunes. Es un modelo que ha resistido los vaivenes económicos desde la fuerza de lo colectivo y en nuestra organización somos concedores de la importancia de la fuerza colectiva para superarnos, mejorar y enfocar con claridad el modelo de sociedad que queremos.



Vivimos tiempos de continuos cambios, la información y su repercusión en la opinión pública cumplen una función social fundamental y no es poca cosa, cualquier persona desde primera hora del día consume contenidos, información de todo tipo y percibe la actualidad en función a sus creencias, valores personales e incluso a su estado de ánimo. Por ello es necesario medios de comunicación que pongan orden, que entre todos y todas pongamos ese orden desde la cooperación necesaria, desde la pedagogía y el rigor como bien he comentado al principio de mi intervención.

La comunicación es un elemento clave, como anteriormente he mencionado, y son tiempos donde la participación en todos los ámbitos debe decantar la balanza en favor de una información donde los propios medios de comunicación, agentes económicos y sociales, el mundo académico, la sociedad civil organizada, las propias administraciones públicas y el mundo empresarial trabajemos en una cooperación de información que aporte con calidad y garantías cubrir un derecho fundamental

como es el derecho a una información Veraz ; con el ánimo de tejer puntos de encuentros en favor de un objetivo común. El de ser útiles para quienes nos ven, nos leen y nos escuchan.

Desde CCOO tenéis un colaborador para continuar en la senda del rigor informativo y agradecer de nuevo la invitación a este acto.

Muchas gracias.●

## Referencias bibliográfica

Amín, S. (1997) *Los desafíos de la mundialización*. México: Siglo XXI editores / CIICH - UNAM.

Amín, S. (1999) *El capitalismo en la era de la globalización*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Barreiro, B. (2017) *La sociedad que seremos*. Planeta, Barcelona.

Battram, A. (2001) *Navegar por la complejidad: guía básica sobre la teoría de la complejidad en la empresa y la gestión*. Ediciones Granica.

Casal, M. (2016) *La izquierda ante el colapso de la civilización industrial: apuntes para un debate urgente*. Editorial La Oveja Roja, Madrid.

Coraggio, J. L. (2011) *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito: Abya Yala.

De Castro, C. (2009) *Escenarios de energía-economía mundiales con modelos de dinámica de sistemas*. Tesis doctoral, Universidad de Valladolid.

Holmgren, D. (2009) *Future Scenarios: how communities can adapt to peak oil and climate change*. Chelsea Green Publishing, Vermont (Canada).

Khanna, P. (2017) *Conectografía: mapear el futuro de la civilización mundial*. PAIDÓS Estado y Sociedad, Barcelona.

Laville, J.L. (1994). *L'Économie solidaire. Une perspective internationale*. París: Desclée de Brouwer. En Chaves, Monzón et al. (2013) *La economía social en clave internacional. Cuantificación, reconocimiento institucional y visibilidad social en Europa, Iberoamérica y norte de*

África. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos, núm. 112, pp. 122-150. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Madrid, España

Lévesque, B. y Mendell, M. (1999): *L'économie sociale: éléments théoriques et empiriques pour le débat et la recherche*, Cahier de recherche du CRISES, UQAM, Montréal. En Chaves, R. y Monzón, J.L. (2000): "Las cooperativas en las modernas economías de mercado" *Economistas*, N° 83, p. 113-123.

Martí, J.M. (2017) *La España de las ciudades. El estado frente a la sociedad urbana*. EDLibros, Barcelona.

Mintzberg, H. (1979) *The structuring of organizations*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, Inc. Trad. cast. *La estructuración de las organizaciones* (1998). Ariel, Barcelona.

Rusiñol, P. (2022) *Todo por el beneficio*. Revista *Alternativas Económicas*, N.º 108, p. 44-45.

Santiago Muiño, E. (2016) *Rutas sin mapa. Horizontes de transición ecosocial*. Catarata.

Sempere, J. (2014) *Papel y límites de la acción intersticial en las transiciones postcarbono*. En [https://www.uv.es/poscarbo/papers/jsempere\\_mayo2014.pdf](https://www.uv.es/poscarbo/papers/jsempere_mayo2014.pdf)

Subirats, J. y otros. (2011) *¿Cómo gobernar la complejidad? Invitación a una gobernanza urbana híbrida y relacional*. Barcelona, Athenea Digital - 11(1): 63-84.

Tainter, J. (1988) *The collapse of complex societies*. Cambridge University Press. Cambridge. En Santiago Muiño, E. (2016) *Rutas sin mapa. Horizontes de transición ecosocial*. Catarata.

Toffler, A. (1970) *El shock del futuro*. Plaza & Janés, Barcelona.





